

冲击是市场经济铁的法则

兼论我国民营企业如何应对加入 WTO

□ 单 东

世界贸易组织 (WTO) 是以市场经济为基础的国际性组织和国际贸易规则体系,也可以说是具有活力的永久性多边贸易体制。其建立的目的在于倡导和促进全球贸易自由化,以提高成员国和地区人民的生活水平。不久前,即 2001 年 12 月 11 日,我国作为世界上最大的发展中国家正式加入 WTO,成为其第 143 个成员。从此,我国在国际大舞台上,获得了一个经济大国应有的位置和发展空间,同时也面临着更大的挑战。

一、我国加入 WTO 是重大的战略决策

我国加入 WTO,在更大范围和更深程度上参与经济全球化,大踏步地融入世界经济浩荡洪流,实现与国际经济一般规则接轨,保持与世界经济密切的联系,是我国政府做出的重大战略决策。要把一个由计划经济向市场经济转变过程中的巨大而复杂的发展中经济体,融入到以市场经济为基础的多边贸易体制中,决不是一件轻而易举的事情。但是,我国改革开放所取得的成就为我国参与 WTO 这一多边贸易体制提供了条件,使我国这样一个复杂的发展中经济体有可能成为多边贸易体制中的一员。加入 WTO 后,我国根据权利与义务平衡的原则,在全面享受 WTO 赋予成员的各项权利的同时,严格遵守 WTO 规则,认真履行应尽的义务。还在加入 WTO 前,为了在国际上进一步树立起负责任的经济大国的形象,我国郑重地向世界作了一系列承诺,归结起来主要有以下两项。

一是按照 WTO 通行的规则办事。WTO 的规则是该组织的“灵魂”,对其所有成员都起指导和决定作用。我国承诺按照 WTO 通行的规则办事,有助于我国建立一个更加规范的市场经济体制,建立一个透明、稳定和可预见的法律环境。这样的市场经济体制和法律环境,对于赢得世界各国各地区工商界的信心,吸收世界各国各地区更多的投资至关重要。由于我国在承诺的同时也享有 WTO 其他成员对 WTO 承诺的权利,因而我国有权要求 WTO 各

成员在与我国的经济关系中按照 WTO 倡导的平等互利的精神办事,从而得以消除以往一些经济发达国家对我国的歧视性待遇。

二是开放市场。开放我国的国内市场,减让关税,让国外价廉物美的商品进入我国市场,不仅可以给我国人民带来巨大的实惠,而且可以给外国投资者带来无数的商业机会。比如,由于中国加入 WTO,外国工业产品进入中国市场的关税将被大幅降低,像日本的制造业进入中国市场的机会就会大为增加。又如,中国加入 WTO 后,3~5 年内将全面开放服务、流通和金融各部门,发达国家可以逐步进入。这诸多商机也只有中国加入 WTO 后,别国才能获得。由于我国的市场开放与 WTO 其他成员的市场开放是双向的,就是说,WTO 其他成员的市场也要对我国开放,因而我国企业包括民营企业将享有 WTO 各成员对中国开放市场的好处。这样,我国民营企业就有可能利用国内国际两种资源,开发国内国际两个市场,全面参与国际市场的竞争,积极参加国际分工,以加快自身的国际化进程。这将使我国民营企业在广阔的国际市场的激烈竞争中优化产业结构和技术结构,提高产品质量,增强品牌效应,以获得强大的市场竞争力和发展动力。

显然,我国加入 WTO 可以得到很多利益,这就是在经济全球化背景下中国政府作出加入 WTO 这一重大决策的根本缘由。但是,中国加入 WTO 不等于垂手就可以获利,民营企业也不是从此就可以稳坐钓鱼台,绝不能忽视将面临的大大小小的风浪。譬如,国内市场要受到冲击并被外国跨国企业所分享。其实,利弊是相对的,不是绝对的。就以加入 WTO 带来的机遇来说,可以说是“利”,因为对民营企业来说,它至少可以自由驰骋国际市场。但是,以我国现有的多数民营企业的管理体制和运行机制来说是不能轻易得到这种“利”的。要抓住机遇得到“利”,我国的民营企业还有许多工作要做,例如,建设好

现代企业制度;否则,这种机遇会被 WTO 其他成员所利用。就是说,他们的企业会在我国国内市场和国际市场上挤占我国民营企业已有的份额,反而成为我国民营企业的“弊”。再说,随着加入 WTO 而来的对我国民营企业的冲击也可以说是“弊”。但是,我国封闭的市场,僵化的民营企业体制正需要强劲的冲击,这种冲击岂非又成了“利”。民营企业只有经受冲击,才能求得发展。发展是硬道理,这对我国民营企业来说才是最大的“利”,而保护、垄断恰恰堵死了民营企业的发展之路,不仅损害消费者和国家的利益,也损害民营企业自身的利益。我国民营企业很需要在全球市场的风雨中经受冲击,以达到激浊扬清,去腐生肌,这就是市场经济铁的法外。

二、加入 WTO 必然给我国民营企业带来冲击

我们从有关方面的报道获悉,我国加入 WTO 后,我国的民营企业的产品已经受到冲击。如大家知道的,我国加入 WTO 才 3 个月,中国出口土耳其的眼镜,售往欧盟的打火机,以及远销美国的轴承这些主要由民营企业生产的工业品在进入国际市场时受阻。中国最薄弱的环节是农业。加入 WTO 后受冲击最大的是农业和农民。这种冲击将表现在外国农产品进口的增加,以及国内农产品价格下跌、销售不畅和库存压力增大等问题。中国的农产品因不符合国际标准已经被一些国家禁止进口。如 2002 年 2 月 19 日,英国宣布禁止销售中国生产的蜂蜜,原因是中国把抗菌素作为蜂蜜的一种成分。2 月 26 日,瑞士也禁止销售中国的家禽,原因是从中国进口的鸡肉中含氯霉素。有关方面已提醒:农业生产已不能再像以前那样随心所欲生产。要全过程实施标准化、国际化的生产和管理。这表明,我国加入 WTO 后,必须按 WTO 通行的游戏规则行事,产品必须符合国际标准,否则就难以进入国际市场。显然,中国加入 WTO 后,更多的企业需要通过痛苦的“涅槃”,在国际贸易中获得再生。

诚然,以上这些所列的只是个案。现在我们从宏观上看,加入 WTO 给民营企业带来的冲击。

WTO 是以市场经济为基础的经济组织,而市场经济中企业难免要受冲击,加之我国加入 WTO 后,政府要改变管理经济的方式,逐步取消以关税壁垒等手段保护国内市场免受竞争对手侵蚀的做法,如从 2002 年 1 月 1 日起我国关税总水平由 15.3% 降至 12%,以后还要进一步降低,因而我国民营企业必然会受到多方面的冲击。这些冲击择其大者可以作如下分析:

首先,我国民营企业会受到生产国际化和贸易自由化的冲击。因为 WTO 组织近几年还将中国列为非市场经济国家,所以,我国加入 WTO 意味着我国的市场将逐渐赋有国际市场的含义。虽然作为发展中国家,我国市场还有许多宽限条款和宽限期间的保护,但我国民营企业对来自发达国家强大的经济、先进的技术和成熟的营销竞争压力,处于明显的不利地位。特别是汽车、IT 设备和零售、金融、保险等服务业对我国的消费者更具有吸引力,对我国相关企业的冲击也最大。值得重视的是,伴随贸易自由化而来的琳琅满目的商品以及各种现代化服务,很可能会吸引比较年轻、教育程度高、购买力强和社会影响力大的群体。这意味着我国民营企业稍有不慎就很容易丧失这部分市场强势消费者。

其次,我国民营企业会受到发达国家先进的管理体制和运行机制的冲击。经过改革开放以来 20 多年的努力,我国已建立了社会主义市场经济体制的初步框架,许多民营企业也在按照现代企业制度的要求进行改造,但与 WTO 成员中发达市场经济国家的成熟体制和健全的运行机制相比,无论是企业法人的权威性、诚信意识和法律观念,还是企业的人力调配机制、信息披露机制,都存在着相当大的差距。由于存在着这些差距,我国民营企业要与发达市场经济国家的企业在同一“游戏规则”下进行竞争,势必会有许多不适

应甚至发生矛盾。所以人们往往把 WTO 的规则比作是一把双刃剑,用得好受其益,而用得不好则遭其损。因此,我国民营企业还需要努力完善管理体制和优化运行机制。

再次,我国民营企业会受到争夺人才的冲击。如何培养人才、吸收人才、留住人才、用好人才,是中国加入 WTO 后民营企业必须处理好的一件重要事情。这不仅因为当前世界经济的竞争首先是人才的竞争,更因为解决中国经济问题归根结底也在于人才。所以,浙江民营企业的一些老总们已经在忧心忡忡:要吸引人才、留住人才,拼薪水怎么拼得过来势汹汹的外国跨国公司呢?其实,我国民营企业在人才的物质待遇方面这几年已经有很大的提高,但激励效果仍不够明显;除此以外,我国民营企业在人才施展才能的环境,人才选择、评价的标准,以及用人机制等方面都存在不少问题。我国加入 WTO 后,不少民营企业已经开始意识到,在受到争夺人才的冲击中,必须尽快地解决好这些问题。

最后,我国民营企业会受到新消费观念的冲击。我国加入 WTO 后,国内市场因外来商品的进入而呈现出丰富多样性,致使消费者的消费行为更具有选择性。在这种情况下,我国民营企业面临着不断增加的多品种、小批量和快交货的要求。这一来,不少民营企业的大批量生产将为个性化和多样化的生产所取代,这就需要民营企业改变营销策略,搞好售后服务,以适应与以往不同的国内外市场上出现的新消费观念。

鉴于中国民营企业加入 WTO 后面临的种种冲击,加速体制创新和管理科学化,创造灵活的用人机制等,都迫切需要尽快做好,便于在激烈的国际市场竞争中处于主动地位,并获得成功。

三、我国民营企业应对加入 WTO 冲击的策略措施

中国加入 WTO 对民营企业的冲击是客观存在的,我们既不能夸大这种冲击的力度,也不能无视这种冲击的影响,要变

冲击的压力为动力。我们认为,我国民营企业应对加入 WTO 而来的冲击的策略措施主要有以下几种:

第一,积极采取以创新为手段的科技发展策略措施,营造活跃的科技创新优势

创新精神和创新能力是企业的核心竞争力。我国加入 WTO 后,面对世界日新月异的科技进步,民营企业更需创新精神和创新能力,特别是科技的创新精神和创新能力。为提高民营企业的科技创新精神和创新能力,民营企业可以与高等院校、科研机构建立合作关系,开发高质量的新产品。当然,民营企业也可以从国外引进先进的机器设备和生产线,生产高质量的新产品,提高市场的竞争力

第二,积极运用以市场为导向的全方位的营销策略措施,营造良好的市场竞争优势

中国加入 WTO 后,在经济全球化的条件下,企业仅凭粗放营销的方式是远远不够的,应该向集约营销方式转变,如通过选准国际市场,实现由分散向重点营销转变;通过强化网络功能,实现由单一营销向多功能营销转变,通过架构利益同盟,实现由自主营销向合作营销转变等策略措施,形成集营销、信息、服务于一体的营销机构,组成快速反映网,及时满足用户的需求。

第三,积极实施以凝聚力为核心的企业文化策略措施,营造具有企业自身特色的企业文化优势

企业文化策略措施是推行“人本管理”的必要手段,如以民主管理为根本的政治文化策略措施,以企业精神为灵魂的教育文化策略措施,以德智体美为内容的功能文化策略措施,以企业理念为内涵的团体文化策略措施,以相互激励为手段的目标文化策略措施等,创造出生动具体的,激发员工思想感情的生活图景,得以有情、有理和有效地加强和密切员工对企业的亲和力和认同感,增强企业的活力。

第四,积极探索全面提高员工素质的策略措施

要完善优秀人才脱颖而出的激励机

制,营造数量充足、结构合理的科技人才和管理人才群体。

我国加入 WTO 后,将有大量的外资企业涌入国内,他们在进入中国市场后将大力推行人才属地化战略,他们会不惜以巨额酬金和优裕的工作条件挖走中国的人才。面对人才短缺的现状,民营企业必须高度重视人才问题。除从外部引进必要的人才外,更重要的是要创造条件,立足于自身对在职工工提供多层次、多渠道的培养途径,以避免和减少员工“此山望那山高”的心态甚至跳槽另谋高就现象的出现。为此,民营企业可以聘请经贸、法律和技术专家,举办各类知识讲座或讲习班,分期分批对有关员工进行培训,支持优秀者脱产深造,让他们精通国际经济和法律知识,熟悉 WTO 规则和善于运用这些规则,这样,我国民营企业就能够在 WTO 容许的限度内,得以在广阔的国际市场上纵横驰骋。

可以预料,我国加入 WTO 的最初几年,是我国民营企业最受冲击最受严峻考验的时期,更需要我国民营企业的领导者具有前瞻性的目光,革命性的胆略和扎实的工作推进构想,制订周密的企业发展规则,提升企业对市场的反应能力和完善高品质服务机制。在这当中,一部分民营企业在激烈的市场竞争中茁壮成长,另一部分民营企业则在激烈的市场竞争中被淘汰出局。而茁壮成长的民营企业和茁壮成长的国有企业一样,都将成为我国社会主义市场经济建设的着眼点和立足点,则是毋庸置疑的。 □

作者系浙江财经学院教授、浙江省民营经济研究所所长
地址 杭州文华路 269 号浙江财经学院 169 信箱
邮编 310012

