

论民营企业的海外发展

□ 单东 陈美丽

(浙江财经学院,浙江 杭州 310012)

摘要:要全方位地发展我国的对外经济,不仅要“引进来”,更要“走出去”。由于我国经济发展水平较低和企业竞争力不强等因素导致了我国企业走出去的步伐不快,并且“走出去”的方式也较少,整体实力较弱。随着民营企业参与国际经济合作与竞争的能力不断增强,我国民营企业“走出去”的条件正在走向成熟。积极鼓励民营企业通过“走出去”到海外去发展,把我国对外开放提高到一个新水平,这是党和政府的重大战略决策,政府各部门都要为之提供必要的支持和良好的服务。

关键词:民营企业;“走出去”;对外投资;对外开放

全方位地发展我国的对外经济

进入新世纪以来,我国进入了对外开放的新阶段。随着经济全球化步伐的加快,中国经济与世界经济的联系日益紧密,中国将进一步提高对外开放水平,在更大范围、更广领域、更高层次参与国际合作与竞争。其中,积极实施“走出去”战略,鼓励有条件的各类企业对外投资和跨国经营,拓展市场,并通过对外投资带动我国商品技术和服务的出口已成为重要途径。在这个对外开放的新阶段,我们已经形成了全方位对外开放格局。这种整体开放格局,将带动整个社会的发展,对于我国经济和社会的全面发展具有深远的战略意义。我们不仅要开拓多元化市场,开拓对外经济贸易联系的新渠道,促进利用外资、引进技术和出口创汇,还要随着我国经济实力的发展,扩大进行海外投资,扩大对外承包工程,扩大进行劳务输出,全方位地发展我国的对外经济联系、交流、合作和竞争。

在对外开放的新阶段,向国外先进经验学习,促进了中国资本市场的发展速度,特别是中国加入WTO以后,掌握和利用

WTO规则,学习借鉴发达国家的经验,采取积极的应对措施,促进我国资本市场的规范发展,为中国企业在资本市场融资,为国家经济改革和资本市场的对外开放,提供了发展的平台。在这样一个大格局和大背景下,中国的民营企业可以而且应该发挥更大的作用。

对外开放包括“引进来”和“走出去”两个方面。改革开放至今,我国的对外开放主要是“引进来”:即通过利用外资,引进技术来增强自我发展能力。据2004年初联合国贸发会议公布的初步预计数字,2003年全球跨国直接投资规模为6531亿美元,其中美国吸收跨国直接投资866亿美元,中国实际使用外资占全球的比重为8.91%,共计吸收了581.9亿美元左右,即中国实际使用外资数额仍排在发展中国家第一位和全球第二位(仅次于美国)。而与“引进来”相对应的是“走出去”,即通过对境外的投资,对外承包工程和对外劳务合作等形式参与国际范围的竞争,也几乎是与“引进来”同时起步发展的。但由于我国经济发展水平较低和企业竞争力不强等因素导致了我国企业走出去的步伐不快,并且“走出去”的方式也较少,并主要分布在广大的发展中国家,而对欧美等发达国家市场开拓较少,在整体实力上,无法跟发达国家的海外发展情况相提并论。从投资主体来看,这些“走出去”的企业主体也大多是国有大型企业,民营企业在其中所占的比例很小,特别是对外承包工程和对外劳务合作等方面,民营企业数量更少。

1998年以来,国家开始重视各类所有制企业在“走出去”中的作用。中共十六大报告指出,要鼓励和支持有比较优势的各种所有制企业对外投资、带动商品和劳务出口,形成一批有实力的跨国企业和著名品牌。在这一系列政策的鼓励和支持下,各类所有制经济加快了自己海外扩张的步伐,特别是民营经济最为发达的东南沿海省份中的民营企业日益成为中国企业“走出去”的重

要投资主体,并取得了很大的成就。据资料显示,2003年,民企中的私营企业对外直接投资0.42亿美元,占当年中国对外直接投资的1.5%。但从整体上看,我国民营企业大多数属于中小型企业,由于自身的条件、资金、信息、政策等因素的制约,民企仍处于“走出去”的初级阶段。

虽然我国民营企业目前处于“走出去”的初级阶段,但这并不意味着我们就没有什么“走出去”的优势。美国学者文·威尔斯的小规模技术理论认为,发展中国家企业在对外投资中仍然享有相对的竞争优势,其原因主要来自于低生产成本。第一,发展中国家拥有为小市场提供服务的规模生产技术。低收入国家需求有限,大规模生产技术无法从中获得规模收益,这个市场空档刚好可以为发展中国家利用,他们可凭借自己的小规模生产技术而获得竞争优势。第二,低价产品营销战略。与发达国家产品相比,物美价廉是发展中国家的特点,这一特点也是发展中国家跨国公司提高市场占有率的有力武器。在民族产品和与占小规模技术相联系的非名牌产品上,发展中国家的企业与发达国家的企业相比,具有相对的竞争优势。其实,这也是中国民营企业发展境外投资所拥有的优势。

在经济全球化进程不断发展的今天,资源与市场也越来越全球化。举例来说,澳大利亚近来出现劳工短缺,当地的农业和制造业都缺少工人,部分建筑公司甚至因为缺少工人而失去订单,一些果农看着树上的果实腐烂而无人收割。澳大利亚政府为解决问题,其总理表示,正考虑一次性吸纳14万移民。当地商界正在游说政府,以临时签证的形式引入中国劳工。澳大利亚有关部门还表示,华工待遇将与本土工人相同。这对中国的劳务输出来说,是一个难得的机会。另外,随着俄罗斯投资环境的好转和对纸品需求的增加,拥有丰富的木材资源的俄罗斯造纸工业的投资前景被看好,国内有关企业应该密切关注俄罗斯造纸市场的发展走势,待机而动。南美洲的投资市场也很大。据消息称,在南美洲,工业酒精燃料、棕榈油研制、生物柴油、矿产、天然气勘探及有机食品、药物研发等项目都等待着外商投资,有关民营企业只要多加关注,“走出去”创业的路子是不不少的。

“走出去”对民营企业发展壮大有着很强的促进作用。广东省现在已经有许多民营企业走出去了。走出去的民营企业发现,外面的天地广阔,可供发展的余地很大。香港是广东民营企业走出去的一条通道。香港出台了許多优惠政策以吸引广东民营企业赴港发展。但由于信息渠道不够畅通,不少民营企业仍不能如愿去香港发展。山东省的民营企业,则看准了俄罗斯和非洲的木材资源、拉丁美洲的渔业和蒙古国的矿产资源,他们已在蒙古国成立了祥隆矿业有限公司,收购了蒙古东方省的查布铅锌矿,并计划组团赴巴西、阿根廷、智利考察调研矿业、林业、渔业等资源开发项目。

当然,“走出去”的渠道很多,可谓条条大路通罗马。江苏省吴江市的民营企业主为了拓展海外事业,打开通往欧美市场的快捷通道,正在兴起一股移民潮,作为民营企业在海外扩大经营的手段。如有一个做电梯、自动扶梯生意的民营企业主,拿到欧洲市场

的产品准入证以后,到德国推介产品,发现很麻烦,要请当地的中间商转手,既被分享掉利润,也不够安全。在他办理了加拿大投资移民后,由此进出100多个国家都可以免签证,大大方便了投资。现在他直接在德国设立了分公司,迅速打开了国际业务市场。这也不失为是一条民营企业开拓国际市场、进行海外投资的道路。

“走出去”战略是党和政府的重大决策

发展外向型经济,走出国门,坚持“引进来”和“走出去”相结合,积极参与国际经济技术合作和竞争,不断提高对外开放水平。这是党的十一届三中全会以来,特别是十三届四中全会以来的基本经验。实施“走出去”战略,是党中央在深刻分析国际国内政治经济形势的基础上作出的重大决策,是关系我国发展全局和前途的重大战略;是实现国民经济可持续发展、落实科学发展观的需要;也是促进我国经济结构战略性调整和产业升级、使经济取得更大发展空间的需要;是扩大出口、开拓国际市场、带动货物、技术和服务出口,提高国际市场占有率的需要;是使我国的各类企业勇敢地到世界经济舞台上大显身手,积极参与国际经济技术竞争和合作,并深化这种合作、特别是与发展中国家实现共同发展的需要。就浙江而言,民营经济已经占据主体地位,实施“走出去”战略,能使我省的民营企业通过在国际市场的发展,主动参与经济全球化、顺应世界经济发展趋势,和各类企业一起,共同增强我国的经济实力、综合国力和国际竞争力;同时,并借以培育具有国际竞争力的跨国企业、跨国公司。这样,就能更加充分地利用国内国外两个市场、两种资源,加快我国的社会主义现代化建设,振兴中华民族。

党的十一届三中全会以来,我国在国外投资办企业、劳务输出等领域逐渐得到发展,改革开放初期,我国就开始了劳务输出,对外承包工程,派出人员到国外去工作,开始了摸索“走出去”的路子。到1979年底,我国与国外签订了22个项目的合同,正在洽谈的项目,虽然有好几十项,合同金额也不超过1亿美元。但已经显示出很多好处,如发挥我国劳动力资源优势,可以吸收外汇,也可以间接地学习和吸收外国先进技术知识和管理经验。因此,这项工作一经专家倡议,就一直坚持了下来。据商务部统计,截至2003年底,经商务部批准和备案设立的境外中资企业7178家,双方协议投资额99.69亿美元;在海外投资最多的2003年,我国设立海外企业510家,比上年增长45.7%;中方协议投资额20.87亿美元,出现爆发式增长,比上年增长112.3%;其实我国现有的海外投资流量和存量,实际上远远大于政府统计数字。联合国贸发会议和国际货币基金组织根据我国外汇管理局的统计数据测算,目前我国海外投资规模每年约在20亿美元以上,而存量早已超过300亿美元。随着我国企业竞争力的增强,海外投资的发展前景很好,投资数量也还会有很大的增加。

但是,我们也要看到,在“走出去”方面,我们还是比较滞后的。到2004年,我国对外直接投资仅占全球的0.4%,据测算,目前我国仅占国际工程实际规模的1%。全球劳务人员需求量约3000~3500万人,而我国仅占1.5%。其中民营企业作为“走出去”的一大主体,所占比重更小。2003年,民营企业对外直接投资

0.42 亿美元,只占当年我国对外直接投资的 1.5%。虽然这个比例太小了,是与我国民营经济的快速发展和经济实力的增强不相适应的。但是从民营企业近几年来“走出去”的发展速度和发展幅度来看,我国与世界经济贸易联系日益密切,民营企业参与国际经济合作与竞争的能力不断增强,已经具备了加快实施“走出去”的条件,我们应当抓住这一时机,把海外发展的步子跨得大一些。这些有利条件是:

首先是党和政府的高度重视,并已经制定了有关的方针政策。1998 年 12 月,江泽民总书记在纪念党的十一届三中全会召开 20 周年大会上的报告指出:“在世界多极化和经济全球化趋势日益加强的今天,我们要进一步完善有关政策,继续坚定不移地扩大对外开放,不断丰富对外开放的形式和内容,不断提高对外开放的质量和水平。”党的十六大报告进一步论证了实施“走出去”战略的重要性,指出:“实施‘走出去’战略是对外开放新阶段的重大举措。”十六大报告对“走出去”战略的总体思路是鼓励和扶持有比较优势的各种所有制企业对外投资带动商品和劳务出口,形成一批有实力的跨国企业和著名品牌。这是在科学分析了国际经济技术竞争和合作的现实情况,充分把握我国比较优势的利益基础上,作出的切合实际的决策。

其次是有了 20 多年“走出去”积累的经验。我国企业开展跨国经营活动已经具有一定的基础,特别是改革开放以来,境外投资得到了较快的发展,我国已经在五大洲 140 多个国家和地区投资设厂,不仅为国内经济发展提供了大量短缺的资源,获得通过其他途径难以得到的技术,直接拓展了海外成套设备和其他商品市场,而且推动了其他各项涉外经贸业务的全面发展。更为重要的是,通过 20 多年企业海外投资的实践,为当前和今后全面实施“走出去”战略提供了经验,锻炼和培养了一批懂得国际商务的经营管理人才,这是我们最为宝贵的财富,也是我国加快“走出去”的重要条件。

再次是经过 20 多年的发展,民营企业的市场竞争力不断提高。民营企业发展之初,其优势主要表现为规模小、机制灵活。随着民营企业规模的扩大,民营企业家的视野更开阔,眼光更远大,民营企业在保持原有优势的同时,开始培育新的竞争能力,如提高组织能力、战略能力、技术水平等。据 2002 年度全国工商联上规模民营会员企业分析报告的有关数据,2002 年底入围企业平均营业收入总额为 5.89 亿元,较之于 1999~2001 年的 3.58 亿元、3.91 亿元、5.04 亿元,平均增长 17%,这高于同期 GDP 的年均增长率 8%;2002 年入围企业人均销售收入 94.35 万元,人均创利 3.64 万元;入围企业总资产回报率为 7%,销售回报率 5%,净资产回报率 18%,资产负债率 55%,这些指标都远好于全社会的平均情况,可见,民营企业已经有了“走出去”的市场竞争力。

我们实施“走出去”战略,既要鼓励有条件的民营企业到境外特别是周边国家和地区,投资实业,带动国内技术、设备、材料和劳动力出口,就地开发利用资源;也要通过国外投资办企业,学习国外先进技术和管理经验。一方面,根据我国现有的经济实力,民营企业到海外投资,当前主要着眼于带动出口,为我国现有产品和丰富的劳动力打开市场。因为对我们这样一个发展中国家来

说,劳动力资源丰富,成本低,近些年又因为制造业庞大而被称为“世界工厂”,所以利用国外的市场和资源,扩大我国的产品生产能力,增加我国的就业,应成为一种政策取向;另一方面,能够走出国门的民营企业都具有一定规模,它们在国外投资兴办企业带动出口的同时,也要注重学习国外的先进技术和管理经验,加快自身产品的升级换代和提高产品的科技含量,既要保持中低端产品或生产环节的国际竞争力,又要提高和实现中高端产品或生产环节的国际竞争力,从而实现贸易增长方式的转变,在激烈的国际竞争中,占领更大的世界市场份额。

民营企业对外投资发展可以采取灵活多样的方式,可以是境外加工贸易,独资办企业生产,也可以承包工程,开展劳务合作。我国劳务输出的潜力很大,我国劳动力的成本在很长一段时期内相对还是比较低的。我们既可以自己兴办企业,也可以与外商办合资企业或合作企业,吸收当地技术人员和管理人员,用当地工人。可以在海外建新厂,也可以收购、并购海外企业。可以办生产型企业,也可以办营销型企业。总之,“走出去”的方式是多种多样的。

开拓国际市场,参与国际经济竞争

民营企业通过“走出去”到海外去发展,开拓海外市场、国际市场,参与国际经济竞争,也可以加强境外资源开发合作与综合利用,为我国获取重要资源提供相对稳定的来源,帮助实现国民经济的长远发展。

据浙江省统计局《关于 2004 年浙江省国民经济和社会发展的统计公报》,浙江省对外经济技术合作保持良好发展势头,全年对外承包工程、对外劳务合作、对外设计咨询新签合同比上年增长 37.7%,完成营业额增长 22%。这个发展速度是很快的。浙江省吕祖善省长在省十届人大三次会议上作的政府工作报告中指出,浙江要深入实施“走出去”战略,支持企业到海外投资兴业、开发资源,拓展国际市场。2004 年浙江新办境外企业 378 家,境外投资 1.52 亿美元。政府工作报告还表明了政府对各类企业走出去发展的支持态度。省里的全国政协委员说:民企“走出去”,人要“跑在先”,即民企经营者要首先提升素质,这对民营企业开拓海外市场是一种正确引导。

民营企业在海外发展,如果去的国家、搞的项目适当,做生意是可以很顺利的。温州经济学会会长说得好,浙江的一些民营企业,到东盟等一些发展中国家去投资比较合适,像东盟一些国家由于技术上与我们比较接近,在文化上也比较容易融合,我们去可以进入其中高端领域。而到发达国家去只能摆地摊。温州市平阳县海星纸张有限责任公司,把生产编织袋的家族生意做到越南,是因为越南靠中国比较近,越南的经济比较落后,土地也便宜,8 万元一亩,越南的劳动力成本更便宜,在公司聘请的当地工人中,工资最高的折合人民币 600 元左右,最低的约 300 元人民币。而且,由于这个公司在当地算是大型外企,可以得到一些政策上的照顾,公司从抵押到利息,都得到了意想不到的优惠。所以在越南做生意处于有利的地位。

民营企业到非洲发展,市场更宽广。非洲大陆基本上都是发展中国家,其经济发展水平、技术管理水平一般落后于中国,民营

企业到非洲可以施展身手。例如西非大国尼日利亚,是一个人口、面积都相当于中国十分之一的国家,在西非是一个有影响力的国家,外交上与中国也很友好。2005年4月,该国总统奥巴桑乔访问中国,希望和中国开展经贸合作。该国市场上水产品数量匮乏,品种单一,价格昂贵,而制约尼日利亚水产养殖业发展的最根本的问题是缺少必要的资金投入,使现有不少自然条件很好的渔场处于闲置荒废状态,这些渔场只要投入少量的资金,加以简单的维修改造,便可投入生产,如再适当采用现代的科学养殖方法,就可以创造出较好的经济效益。有条件的民营企业完全可以去投资创业。

中东及阿拉伯国家,以及中亚一些国家,石油资源丰富,也是民营企业可以伸展拳脚的地方。我们要通过“走出去”的办法,大力推动境外资源开发,可以通过“以工程换资源”的办法,开发境外油气、矿产、森林、渔业、农业等重要资源项目。例如阿拉伯国家中的水泥生产、消费和进口大国之一阿尔及利亚,目前每年水泥的缺口有好几百万吨,相当于缺少6~10个日产2000吨的水泥厂,阿政府除对国有企业实行私有化外,期待和欢迎外资参股和投资改造现有水泥企业,对中国民营企业来说,这也不失为一个很好的机遇。

利用海外的资源和市场,为发展我国的经济服务,是一条海外发展的便捷之路。山东烟台的民营企业到俄罗斯砍木头,便是成功一例。2003年底,烟台民营企业西北林业有限公司,收购了俄罗斯托木斯克州的恒达-西伯利公司100%的股权,从而拥有了452平方公里的林场森林25年的采伐租赁权,成为当地林业企业的龙头,并实行本地化管理,成为当地一个成功的外资企业。烟台市鼓励民营企业到国外兴办资源开发项目,出台政策支持包括开发矿产资源、森林资源、土地资源、渔业资源等等。被评为“上海市跨国经营20强企业”的民营企业安信地板有限公司,在巴西两次大面积地购买拥有永久砍伐权的原始森林,总面积超过1000平方公里,这不愧是一个大手笔。其总裁卢伟光被评为“2004年中国民营经济十大风云人物”。2005年,这个公司又正式宣布邀请来自巴西亚马逊河畔原始森林中的印第安部落酋长欧迪生先生担任安信地板的形象大使,同时又考虑在俄罗斯投资农业。

当然,我们也不是只能在发展中国家进行海外投资。我国民营企业“走出去”在发达国家发展的成功例子也不少。近年我国联想集团兼并世界大电脑商IBM笔记本电脑的成功案例,让人们看到了中国民营企业在海外发展的希望。同时,我们也看到,中国民营跨国公司也正在悄悄崛起。例如,中国深圳的民营企业华为公司,在世界各地已经建立了50多个分支机构,遍及世界各大洲。在俄罗斯,华为公司经过6年的努力和等待,最终取得一年超亿美金的业绩。2002年底,华为公司还承建了俄罗斯3797公里超长距离320G国家传输网。在欧洲,华为公司已经小有名气,他们的STM-64光传输系统成功应用于德国PFALZKOM本地网和BERLICOM城域网。2003年3月初,华为公司又与法国LDCOM公司签订了DWDM国家干线传输网合同。又如,2000年4月,杭州万向集团收购了世界上万向节产品专利最多的美国舍勒公司,

进入新世纪,万向集团的跨国并购书写了更加精彩的一笔:2001年8月,万向集团美国公司成功收购了美国维修市场制动器系统的重要供应商之一,纳斯达克上市公司——UAI公司,开创了中国民营企业收购海外上市公司的先河。由此可见,我国民营企业“走出去”发展的路子已经铺开。

在社会事业领域,我国的民营企业成功“走出去”的事例也不少。如中加学校的负责人在国内成功创办中加学校的基础上,跨出国门到加拿大办学,创办加中大学,传播中国文化和中华民族的优秀传统。另据报载,最近我国的广州俏佳人文化传播有限公司等8家公司,投资100万美元,在美国洛杉矶市成立了一家中国音像城,多家音像企业联手拓展海外市场。中国音像城还计划杀入欧洲、澳洲、马来西亚等地区,争取更大、更广阔的海外市场。

把对外开放提高到一个新水平

把对外开放提高到一个新的水平。江泽民在党的十五大报告中说:“努力提高对外开放水平。对外开放是一项长期的基本国策。”1998年12月,江泽民在纪念中国共产党十一届三中全会召开20周年大会上的报告中指出:“在世界多极化和经济全球化趋势日益加强的今天,我们要进一步完善有关政策,继续坚定不移地扩大对外开放,不断丰富对外开放的形式和内容,不断提高对外开放的质量和水平。”党的十六大报告则进一步指出:“适应经济全球化和加入世贸组织的新形势,更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争,充分利用国际国内两个市场,优化资源配置,拓宽发展空间,以开放促改革促发展。”

近些年来,随着我国对外开放水平的不断提高,中国民营企业“走出去”的步伐在加快,在海外进行了不少资产并购行动。如我国最大的民营IT企业联想集团,花巨额投资收购IBM笔记本电脑已经尘埃落定。这说明,现在虽然还不能说中国企业已经进入海外并购时代,但是,这表明中国民营企业已经初步具备了实施海外并购的条件。

当然,我们也应该清醒地看到,中国民营企业的海外并购还属于起步阶段,远未达到大规模推进的程度,在这方面应该循序渐进,不能操之过急。同时,对被并购企业国家的市场、法律、企业文化等等,都必须有一个详细的调查研究和准备,从而为并购提供全方位的信息,使并购获得成功。

对于实施民营企业“走出去”的战略,国家各有关部门,各有关方面,都要为之提供必要的支持,建立良好的协作关系,加快完善国内外互动的协调机制,协调好民营企业在经营中遇到的问题,并提供良好的服务,如简化人员出入境手续,在贷款、保险、担保、外汇、出口退税、通关、检验检疫等方面给予方便,形成支持民营企业“走出去”的合力。驻外经商机构要加强对驻在国和地区的民营企业的指导、服务、协调和管理,解决对境外项目行政审批手续繁琐,用外汇难的问题,加强信息和政策服务,加快转变政府职能,大力推进对外投资合作便利化,提高民营企业的国际竞争能力;建立保障机制,维护民营企业在国外的合法权利,帮助民营企业与有关国家签订双边投资保护协定,避免双重征税,等等,以使“走出去”战略得以顺利实施。



为适应大型外向型民营企业资本运营的需求,我国现行的外汇管理模式也要改进。现行的外汇管理体制束缚民营企业的发展,使外向型民营企业难以在公平的环境下,与国有企业和外资企业竞争;同时,以审核为前提的外汇管理法规,在操作上给民营企业经营活动造成不便;对中外资银行的差别管理,也使民营企业的融资处于劣势,比如,中资银行可向所有境内机构发放外汇贷款,无须经外汇局事前审批,外资银行向中资企业或外资企业发放外汇贷款,在具体操作上仍按照外债管理,所以民营企业与国有企业、外商投资企业相比,获得外资银行的外汇贷款就比较困难。

目前,商务部与全国工商联已就采取有效措施促进民营企业“走出去”达成共识,拟组成常设工作机制,适时召开促进民营企业走出去交流大会,在调查研究的基础上,结合落实《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,制定促进民营企业走出去的有关政策,搭建有关信息和平台,开展民营企业走出去的培训和表彰活动,发挥行业协会的自律和维权作用,为民营企业在海外发展创造条件。当然,在对外开放的过程中,在实施“走出去”战略的过程中,除了保障各类投资者利益以

外,还必须始终注意维护国家的主权和经济社会安全,包括防范金融危机,加强信息安全。总之,我国民营企业“走出去”的条件正在走向成熟。民营企业“走出去”发展的空间还相当大,在这方面,我们需要做出更大的努力。 □

参考文献:

- [1] 国务院研究室编. 中国加入 WTO: 机遇、挑战、对策[M]. 北京: 中国言实出版社, 2002.
- [2] 中共中央文献研究室编. 十六大以来重要文献选编(上)[M]. 北京: 中央文献出版社, 2005.
- [3] 顾龙生. 劳务输出初探[J]. 内部文稿, 1981, (19).
- [4] 本书编写组. 江泽民论有中国特色社会主义(专题摘编)学习导读[M]. 北京: 人民日报出版社, 2002.
- [5] 王小波. 大规模海外并购不能操之过急[N]. 经济参考报, 2005-2-17.
- [6] 段海涛. 烟台民企到俄罗斯砍木头[N]. 民营经济报, 2005-3-21.
- [7] 民企老板走捷径 移民海外寻空间[N]. 民营经济报, 2005-3-10.
- [8] 齐东. 澳大利亚爆发“民工荒”, 商界建议引入华工[N]. 民营经济报, 2005.3-15.
- [9] 把家族生意做到越南[N]. 民营经济报, 2005-3-28.
- [10] 子琦. 投资俄罗斯造纸业前景看好[N]. 民营经济报, 2005-4-13.
- [11] 施建, 李进. 中兴获印度 2.09 亿美元大单[N]. 民营经济报, 2005-4-20.
- [12] 白河主编. 全面建设小康社会专题讲座[M]. 北京: 中国言实出版社, 2002.
- [13] 本书编写组. 十六大报告新思想新论断新举措[M]. 北京: 研究出版社, 2002.
- [14] 荣燕. 曾培炎在中国发展高层论坛致辞时说: 中国将进一步深化改革扩大开放[N]. 中国经济时报, 2005.
- [15] 陈文玲. 全面提高对外开放水平[M]. 中国经济时报, 2005-4-7.
- [16] 冉永平, 华为. 一个本土跨国公司正在崛起[M]. 人民日报, 2005-3-21.
- [17] 朱海兵, 马莉莉. 浙江民企“走出去”, 人要“跑在先”[N]. 浙江日报, 2005-3-8.

作者简介:

单东, 浙江财经学院教授, 浙江省民营经济研究中心主任, 浙江省民营经济研究会会长, 硕士生导师。

陈美丽(1981—), 女, 温州人, 浙江财经学院硕士研究生。