

二次飞跃： 民营经济的历史任务

民营经济是浙江经济的一大特色，是浙江体制优势的集中体现。自上世纪80年代初，邓小平同志发表南方谈话以后，浙江的民营经济经济得到实现第一次飞跃发展历程，总量迅速增长，水平相当争力逐步提高。进入新世纪新阶段，面对经济全球化和国内市场竞争日趋激烈的发展态势，浙江民营经济的发展质量和水平亟待提升，真正实现二次飞跃的飞跃。



推进浙江民营经济 实现二次飞跃

■ 文/金祥荣

浙江民营经济发展出现 的新特征、新趋势

经过改革开放近二十五年来年的发展,浙江民营经济的发展在企业规模、治理结构、产业组织和国际化经营等方面都出现了一些值得注意的深层变化和新的发展趋势。在企业规模和组织结构方面,企业注册资本规模扩大,实力增强,一批民营企业沿着规模经济轨道发展。至2001年底,全省私营企业户均注册资本达80.43万/户,企业注册资本超亿元的私营企业52家,注册资本1000万元以上的企业2050家。这说明浙江民营经济总体上先于全国走出原始资本积累阶段。在民营企业制度及治理结构方面,一批民营企业开始开放股权或走上资本经营的路子,管理结构和治理结构正逐步走向制度化、社会化和专业化。在产业组织方面,在某些行业以专业化产业区为载体的一批上规模的民营企业逐步发展为核心企业,并向以其为主导的企业网络或战略联盟性质的生产协作体系过渡,企业的竞争行为也开始从以产品同质性为基础的恶性价格竞争逐步向以产品差异化为基础的品牌竞争过渡,“小而散”的产业组织正处于重构完善之中。在创新方面,一批上规模的民营企业正实现以产品

设计的模仿创新为主要内容的传统创新方式向以核心技术的自主创新为主要内容的现代创新方式转变。越来越多的民营企业建起了研发中心,有些民营企业的研发中心已成为省或省以上的研发机构。在国际化方面,顺应经济全球化的发展需要,通过实施国际化经营战略,积极参与国际分工和全球范围的资源配置,已成为浙江民营经济发展的重要特征和趋势。

发展阶段判断及面临的主要问题

从上述五个方面所出现的深层新变化、运行新特征和发展新趋势看,浙江民营经济发展正在孕育微观体制基础重塑、产业组织创新、市场和组织转换的重大变革,正进入从创业型经济到创新型经济的转型阶段,进入从依靠体制优势实现低成本扩张、到如何构筑经营优势和市场势力实现创新为主的大提高、大发展的阶段。但是,应该看到,实现浙江民营经济转型,现阶段面临的诸多深层问题亟待解决:

1. 浙江民营企业属典型的传统企业制度性质,管理体制和治理结构不能给企业创新提供有效的微观制度基础和机制。浙江民营经济是靠民间资本原始积累自然演进形成的,企业制度及其治理结构具有典型的传统企业性质;企

业规模普遍较小,大多数是个人拥有或合伙的单一经营单位;产权结构封闭,以家族式管理为主,没有形成层级制的支薪经理职业企业家阶层,内部没有专业化的管理分工;企业的股权设置不完整,股权流动性低甚至没有,难以吸引投资者。这种传统类型的企业是资本原始积累和工业化早、中期固有的企业形态,往往以价格竞争和自然营销为主,其最大的缺陷是大多缺乏规模扩张、直接融资、非价格竞争和创新这四种现代企业最基本也是最重要的能力。

2. 以无核心原子型企业为主导的浙江民营经济,“小而散”的产业组织导致的市场过度竞争问题日益突出。浙江民营经济以核心或龙头企业为主导的企业网络或联盟正处发育阶段,企业规模普遍很小,符合原子型假设,产业组织比较松散。这样的企业和产业组织结构导致企业以仿制竞争为主,在土地等资源使用上出现拥挤现象,缺乏从家族式传统管理、自然营销向现代管理和现代营销转变的动力和能力,难以获取以批发经销(或经营)为主的规模经济优势,经济绩效相对较低。

3. 普遍以产品同质性为基础的恶性价格竞争问题十分严重,导致浙江民营经济的市场绩效日趋下降。由于浙江民营企业普遍还属传统企业性质,企业

规模很小,缺乏创新能力,缺乏建立建设品牌和现代营销体系的能力,企业生产的产品以同质性为主或产品差异间隔很小。浙江许多产品在国内以至国际市场上的民营企业加总的市场占有率都很高,但具体到单个企业在市场上相对规模的分布也即市场占有率或称市场集中率却很低。这导致企业只是往往与其他企业开展向下的恶性价格竞争,企业缺乏影响和控制市场价格的市场势力,造成浙江民营经济的市场绩效日趋下滑。

4. 民营企业研发力量薄弱,自主创新能力不强;中低档、低质量产品垂直差异化市场拓展路子越走越窄。浙江民营企业的高级技术人员普遍通过项目

中西部地区民营经济的逐步兴起形成的替代竞争和浙江民营经济的迅速扩张带来的要素成本的上涨等多方面因素,中低档产品市场份额逐步收缩,浙江民营经济原有的中低档产品质量垂直差异化的市场拓展路子正面临严峻挑战。

5. 以国际代加工(OEM)为主要形式的外贸出口附加值低,开放水平和层次不高。近年来,浙江民营企业外贸出口增速迅猛,民营企业出口比重已占全省的30.3%,2003年继续保持强劲增长趋势,所占比重继续上升。但是,浙江民营企业产品的出口主要是通过OEM(生产外包和贴牌生产),也即浙江民营企业为国外品牌持有商生产贴上他们

长,企业会慢慢丧失直接接触市场作出反应的创新能力,这种企业最后会退化为只是具有“车间”意义上的企业。

6. 浙江民营企业从创业型经济向创新型经济转型,面临严重的创新要素供给缺乏的瓶颈。改革开放后,浙江曾提出“资源小省,建设经济大省”的发展战略,通过外向循环克服了原材料、燃料等基础资源供给的瓶颈,实现了民营经济发展的第一次飞跃和建设经济大省的战略目标。而今,浙江民营经济要实现第二次飞跃,正面临新的形式似乎相同但内容完全不同的“资源小省”约束,也即面临以人才、技术、管理等为主的创新资源(要素)供给瓶颈,这是建设“经济强省”的保障和关键,这也是浙江民营企业总部外迁的主要原因。要突破创新资源(要素)供给的约束,外向循环不失为一条补充性的重要路子,但浙江城市普遍配套功能不理想,人居环境和条件欠佳,造成民营企业很难引进人才和技术,或者流失率严重。

由于浙江民营经济的发展正处于从原子型竞争向垄断性竞争过渡,创业型经济向创新型经济转型的阶段,上述问题大多数也就具有显著的阶段性特征。有效解决这些阶段性发展问题,有助于加快实现阶段转变。否则将有可能使浙江民营经济长期锁定在原子性过度竞争的阶段,从而丧失可持续快速发展的机遇条件和能力。

推动浙江民营经济实现二次飞跃的基本思路和战略举措

推动浙江民营经济实现第二次飞跃的基本思路可以概括为:调整“科教兴省”的战略重点,突破创新资源供给约束;推动和引导民营企业开展以企业制度、治理结构改革为主的“管理革命”,重塑民营经济的微观基础和体制优势;推动和引导民营企业发展核心或龙头企业为主导的企业网络或战略联盟,构筑民营经济大提高、大发展的经营优势和市场势力;推动和引导民营企业提升参与国际价值链分工的层次,大



实施民营经济国际化战略,是提升浙江民营经济综合竞争力的重要途径。

合作形式聘请,内部高级技术人才极少,企业申请的专利以外观设计为主,实用新型专利和发明专利很少。这一现状导致企业创新主要通过对国外产品经过模仿获得,自主创新能力很弱,企业产品差异化严重不足。这也是大多浙江民营企业难以从“三北市场”这一中低档目标市场转换出来的重要原因。而随着中西部居民收入水平的提高,来自

商标的指定产品,由国外品牌持有商收购并销往国外市场;而且大多数民营企业出口产品技术设计也由外商提供。这种OEM形式的出口附加值绝大部分被国外中间商获得,出口企业经营获利很低。另一方面,这种OEM出口形式所形成的民营企业从代加工、外商提供品牌和技术设计的国际价值链分工,会导致出口企业与市场的“隔层现象”。时间过

注:市场势力在经济学中是指企业在边际成本以上定价的能力,也即是企业由于企业规模、产品差异化、品牌等因素形成的影响和控制市场价格的垄断势力。

力提升开放型民营经济的水平。因此,可以把浙江民营经济实现第二次飞跃的内涵和目标概括为“大力发展创新型经济,加快建设经济强省”。

要解决上述提出的浙江民营经济发展中面临的一些阶段性和长期性问题,推动浙江民营经济实现第二次飞跃,必须提出和实施以下战略举措:

1. 实施体制创新战略,推动和引导民营企业开展以企业制度、治理结构改革为主要内容的“管理革命”,重塑民营经济的微观制度基础,重构体制和机制优势。引导和推动上规模的民营企业逐步开放股权,吸引外部人才和投资者;家族式的治理结构逐步与制度化、专业化、社会化管理为主的现代企业制度和治理结构嫁接;通过管理信息化和开放股权全面提升民营企业的管理竞争力。通过推行 ERP、SCM、CRM 等管理信息化手段,实现业务流程合理化和组织结构扁平化,以管理信息化推动管理制度化和规范化。积极引入高级管理人才,推进上规模企业的管理层级化和专业化。加快实现由封闭性的股权结构向开放式股权结构转变,鼓励和支持上规模的企业通过引入社会资金、管理人股、技术入股、相互持股、上市等方式开放股权结构,推动民营企业向真正意义上的现代大企业转变。

2. 实施产业组织创新战略,推动和引导民营企业发展核心企业主导的企业战略联盟,构筑民营经济实现第二次飞跃的市场势力和经营优势。引导和推动民营经济围绕核心企业或龙头企业进行企业整合和产业组织创新,打造优势企业群。企业整合和产业组织创新的目的是要解决企业间的过度竞争、企业规模偏小、产品差异化不足和品牌实力不强问题。坚持扶优扶强,在土地等资源分配上向大企业倾斜;鼓励大企业通过控股、参股、品牌整合、建立战略联盟等方式与中小企业实行价值链分工协作体系上的规模经济。提高大企业市场集中率,以获取弹性生产协作体系上的规模经济,引导民营企业从传统销售模式向现代营销转变,鼓励和支持上规模

民营企业进行品牌投资和组建自有营销网络,以更好地开展产品差异化战略,获取批发经销(经营)上的规模经济。

3. 实施技术创新战略,通过区域性



著名民营企业——飞跃集团一角 金仲柏/摄

技术创新体系全面提升民营企业的产品竞争力,构筑民营经济发展的制造优势。建立和完善以市场为导向,以企业为主体的区域性科技创新体系;在信贷贴息等方面对技术改造支持的同时,重点转向对企业“研究与开发”的支持;尤其是要鼓励和支持以专业化产业区为依托的各类共性技术的研发;引导和支持民营企业在研发方面的各类技术合作和联盟;鼓励和推动民营企业到上海或境外设立各类研发机构;鼓励和扶持各类民营科技企业的发展,加快培育民营经济的自主创新主体。

4. 加大力度实施和调整“科教兴省”战略及其重点,突破民营经济大提高、大发展面临的创新资源供给约束。以如何突破民营经济实现第二次飞跃面临的创新资源供给约束为主题,调整“科教兴省”的战略重点,调整高中等教育结构,在大力发展各类职业技术教育的同时,尤其是要加大力度培养各类中等工程技术人员;改善人居条件和创业创新环境,着力解决城市配套功能,让人才“引得进、留得住”,采取多种形式、多种渠道加强对民营企业经营者的培

训,造就一批既懂生产管理,又懂现代经营管理的复合型人才。

5. 正确引导民营企业走“窗口在上海,基地在浙江”的发展路子。上海作为国际经济、贸易、金融和航运中心,人

才、资本、技术、管理等要素市场发达,这类要素禀赋的区位优势日趋凸现,是浙江民营企业走向现代大企业从事决策、研发、销售等中心活动的最佳区位;鼓励和引导民营企业总部、研发中心和销售中心建在上海,也是突破浙江民营经济实现第二次飞跃面临的创新要素(资源)供给约束的重要途径;也是一条浙江民营企业更快更好地长大、上海发展总部经济培育中心功能,实现两地区域性价值链分工双赢的路子。政府应在税收等政策方面做好区域协调工作。

6. 实施民营经济国际化战略,通过开放全面提升浙江民营经济的综合竞争力。在鼓励中小型民营企业发展国际代工出口贸易的同时,鼓励和引导大企业逐步使用自己的品牌出口,鼓励和引导上规模的民营企业到境外设立研发机构和销售网络,使浙江的产品真正走向世界;鼓励和支持上规模的民营企业选择技术合作、共享营销网络、引进管理等途径实行“民外合资”。

(作者为浙江大学天则民营经济研究中心教授)