

宁波实现民营经济新飞跃的几点思考

张 雨

进入新世纪新阶段,市场经济体制机制在全国范围内将趋于“同质化”,宁波原有优势正逐步减弱,优惠政策资源也将不复存在,宁波民营经济正面临着努力实现新飞跃的历史性任务。今后宁波要继续保持活力,将更多地依靠体制机制创新,进一步发挥体制机制优势,推动民营经济实现新飞跃,这对宁波全面建设小康社会,提前基本实现现代化具有十分重要的意义。本文仅对今后宁波民营经济的发展方向和对策作一些探讨。

一、宁波民营经济的发展方向

近年来中国民营经济发展呈现出了科技化、国际化、规模化、股份化和集聚化趋势,结合目前宁波经济、社会发展的状况及民营经济本身发展、扩张需求来看,宁波民营经济的发展也呈现出类似趋势。笔者认为,今后宁波民营经济的发展应是全面放开、各显其长、综合发展、持续成长;其具体方向应该是朝着传统优势产业、外向型企业、科技型企业 and 现代服务业发展。

1. 传统优势产业

宁波是一个开放的城市,人均收入水平位居全国前列,外来劳动人口大量流入,发展劳动密集型产业仍会有一定的优势。另外,利用

中国的人才资源优势,同宁波的经济发展优势、区位优势和企业家资源优势等结合起来,发展劳动技术密集型和劳动知识密集型产业也大有可为。多层次的劳动力优势,将使宁波民营经济更好地适应国际国内竞争,综合利用跨地区的资源,为传统产业优化升级提供具有较强适应能力的平台。要把传统优势产业与打造宁波先进制造业结合起来,作为民营经济新时期转型、创新、参与、发展的主要空间和基础平台。重点是在机械、化学、轻工、纺织服装、建材等领域改造提升传统产业,促进传统产品的技术升级。

2. 外向型企业

宁波人历来有外出经商传统,“宁波帮”遍及海内外,又有良好的港口资源,经济外向度极高,再加上民营企业自身的机制优势、劳动力优势和中等技术优势,发展外向型经济有一定的比较优势。宁波民营经济应该在国际国内的产业分工结构中定位自己的主导产业,寻求适合自己的位置、定位自己的发展方向,形成自己的集团、群体和特色优势,而没有必要去追求完整的产业体系和产品生产流程体系。要充分发挥民营经济的机制优势,积极发展对外贸易、合资合作和实施“走出

去”战略。重点放在高新技术产品出口、重点出口产品、出口品牌等领域,大力实施科技兴贸战略,优化产品出口结构。

3. 科技型企业

宁波自提出“科教兴市”发展战略以来,宁波的民营科技企业发展进入了快速发展阶段,全市民营科技企业数量已位居浙江省第二位,发展民营科技企业具有先发优势。科技进步和科技产业发展是宁波经济社会发展的关键所在,真正形成规模化、支柱性的科技产业体系,最具潜力的应该是民营经济,这是民营经济总量和机制活力所决定的。民营科技企业作为发展高新技术产业的一支生力军,是可持续发展新的经济增长点,它的发展将有利于优化宁波产业结构;提升产品档次,提高经济效益,增强市场竞争力。发展的重点是在电子信息、新材料、光机电一体化和生物与医药等领域形成产业优势。

4. 现代服务业

现代经济中,服务业已成为经济增长的重要动力和现代化的重要标志,是经济持续发展的主要增长点和缓解就业压力的主渠道。而宁波的服务业仍然以餐饮业、传统贸易等传统服务业为主,信息咨询、科

民营经济

技、金融等新兴行业发展相对滞后,与发达国家和地区还有很大差距,在产值构成中,批发与零售、餐饮和交通运输、仓储、邮电及房地产占第三产业的一半以上,而高层次的金融保险、社会服务业、信息咨询、科技等比例低下。因此,要引导民营经济大力发展现代服务业,并应成为今后经济社会发展的主导。重点发展以信息、科技、金融、会计、咨询、法律为代表的现代服务业,提高服务业整体水准;积极发展需求潜力大的房地产、物业管理、旅游、社区服务、教育培训、文化体育等新兴服务业,形成新的经济增长点;改组改造商贸、交通等传统服务业,运用现代经营方式和服务技术,提高技术水平和经营效率。

二、宁波实现民营经济新飞跃的对策建议

体制活,机制新,是改革开放以来宁波民营经济得以迅速发展的主要原因之一。在社会主义市场经济体制的不断完善、国有企业转制加快、国外企业大量进入的新形势下,宁波民营经济要实现新飞跃,必须推进制度创新,重构体制机制优势。笔者认为,重点要在以下三个方面取得突破:

(一)努力培育规模型企业,全面促进民营经济上规模、上水平

1. 创造公平的政策环境

依据市委、市政府出台的《关于促进民营经济大发展、大提高的政策意见》,全面清理、废除和修订有碍民营经济发展的政策、法规和部门规章,消除民营经济与其他经济成分不平等的准入条件。对符合条件的民营企业建设项目,在安排国债资金、财政贴息或补助资金时,享受其他经济主体同等的政策。对民营资本投入当前国家重点鼓励发展

的产业、产品和技术项目;需政府支持的,鼓励国有资产授权经营主体参股。对经营基础设施项目和公益性项目的民营企业,在一定时期内可实行财政资金定额或定项补贴。对民营企业投资种植业、养殖业,从事公用事业、商业、对外贸易、现代物流业、旅游业、社区服务业、文化产业等,应给予适度的税费优惠。

2. 提供充裕的融资环境

国有银行应及时转变经营观念,强化对民营经济的金融支持,开展多样化的金融产品和服务手段,以获得银企双赢的效应。要鼓励和支持民间资金投资银行业,设立地方性民营银行,形成国有、外资、民资三足鼎立的竞争态势;在一定程度上缓解民营企业融资难的问题。要逐步消除对民营企业的所有制歧视;在上市、发债、兼并、收购等融资方式上给民营企业予以支持。要总结经验,发展中小企业担保基金,研究创立风险投资基金,开启股票二板市场。要探索建立由政府性、商业性、互助性相结合的民营企业贷款担保机构,提高担保资金的使用效益。

3. 提高用地保障水平

一要及时保障民营企业建设用地需要。对民营企业投资项目用地,统一纳入市和各县(市)区的城市(镇)建设规划和年度用地计划。对民营企业生产经营性用地,可采取土地使用权出让或租赁等多种形式予以解决。要重点保障开发区和工业产业园区的建设用地,节约用地,滚动使用,提高土地利用率。二要积极拓宽土地利用渠道。支持民营企业与近郊农村集体组织合资合作;合理开发利用村级发展用地。对利用闲置土地和非耕地、荒地兴办民营企业的,给予必要的政策扶持。三是要加大对土地空占的查处力度,

对占用土地在规定期限内不开工、不投产的情况要进行彻底清查,收回土地使用权,避免有限土地资源的浪费,提高土地供应量,扩大民营企业的用地来源。

4. 营造良好的法制环境

一要继续完善产权保护制度。通过修改各类相关法律法规,消除私人投资者的后顾之忧,鼓励民间资本的投资和收益。二要积极做好民营企业维权工作。加强地方性立法,进一步落实《宁波市私营企业权益保护条例》。认真查处侵犯民营企业权益、危害民营企业及经营者生命财产安全的各类案件。整顿规范市场经济秩序,支持民营企业开展质量、安全、环保体系认证等活动,坚决查处各种知识产权违法案件,有效遏制假冒、盗版等侵权现象。三要规范各级、各部门行政执法行为。全面清理对民营企业的各项行政事业性收费,取消市及县(市)区自定的收费项目,规范缴费标准。

5. 健全中介服务体系

一是积极鼓励知识产权、信息、法律、管理、资信评估等中介机构的发展,吸引境外著名中介机构来我市设立分支机构,建立对内外资统一服务的投资服务中心或政务中心,为包括民营经济在内的各种经济组织提供公开、公正、简便、快捷的各项专业服务,促进企业降低成本,提高经济效益。二要健全规范有序的社会化服务体系;建立健全吸收个体、私营企业参加的各类行业协会和商会,改革其审批办法,扩展空间,发挥其联系政府和企业的桥梁和纽带作用,维护行业公平竞争和行业利益。三要积极引导和鼓励律师、会计师、审计师等中介服务机构为民营企业提供信用评估、投资策划、技术开发等多方面的代理服务。

(二)大力发展块状经济,形成民营经济的产业集群优势

1.规划建设好产业园区

一是工业园区总体规划要与土地利用、交通环保、消防治安等规划配套起来,立足于规划先行,注重与长期规划、中期规划和近期规划有机结合,做到长规划、短安排,力求每一个规划就是一个精品、一个典范。二要强化基础设施建设,立足于建设资金的动态平衡、整体平衡和长期平衡,坚持基础设施先行,高起点、高标准地搞好园区的配套建设,并加大基础设施投入力度。三要整合园区资源,对入园企业的单位土地投资密度、投入产出率和上交税收等,都应制定科学合理标准,提高有限土地资源的利用率。

2.加强园区聚集整合和产业化建设

一是抓好产业定位。园区建设要有意识地根据产业关联度培植企业群,发展园区产业集群,形成主导产业区。要有一个具有鲜明特色的主导产品,并围绕主导产品发展一系列生产和服务。二是抓好聚集整合。要综合运用市场、产业、政策、法律等手段,强化规范管理,以特色产业为主;加强相同产业的空间整合,形成产业的群体规模优势,更好地发挥产业群体的规模效益。三是抓好重点产业。根据产业集聚发展的重点和难点,制定一批规范的鼓励性政策,对进入园区的企业在土地、工商管理、引导服务等方面给予扶持,鼓励和吸引相关企业在园区内集聚。四是抓好重点示范园区。要重点抓好几个带动力强的工业园区,使之成为我市产业发展的新高地,真正建成在国内、国际具有竞争能力的工业园区。

3.优化园区产业配套

一是鼓励品牌企业在园区内以资金、技术、管理和信息等作支撑,聚集一批中小企业,提供专业化产品、加工原材料和零配件供应等配套协作,形成产业链、企业群。二是制定扶持政策,发展为园区产业配套的现代服务业,使其作为企业发展的重要支撑与后盾。鼓励律师事务所、会计师事务所、咨询公司、物流公司、猎头公司、人才服务、职业介绍等社会服务机构在园区拓展业务。三是整合、协调协会等行业自律组织,完善和扩展功能,定期举办人才招聘、项目推介、技术拍卖、技术研讨、专业培训、企业联谊等活动,搭建企业和政府之间的沟通桥梁,以先进的理念和机制营造全新的产业发展环境。

4.加强产业延伸与生态环境的融合

一要明确产业园区结构、发展规模和方向、可接纳的工业门类等,规定各种污染物的排放总量指标、绿化指标和污染控制要求,完善配套的基础设施和环保措施,形成“资源—产品—再生资源”的“圆圈形”产业链,构造一种人与自然相和谐的人居环境。二要以产业链条、产业方向、产品上下游为纽带,有层次、有梯度地合理配置不同类型、不同污染程度的产业,以形成一个符合产业发展实际、体现集聚效应和协调一致、布局合理的产业格局,为实现我市产业快速持续发展创造有利条件。三要加强产品、企业、产业与社会和自然的和谐发展,实现相互依存和相互促进的良性循环。形成园区产业发展的新的更高形态。

5.切实提高产业园区的管理水平

一是要坚持体制创新;建立园区管理委员会,打破行政区域的界

限,实现园区项目法人责任制。二是要牢固树立为企业服务的思想,提高工作效率,为企业提供“一站式”审批和“一条龙”服务。三是要高起点规划,高标准建设;以信息化带动园区现代化;以适应现代大工业的要求。进一步搞好相关配套服务,加强管理指导和协调服务,充分利用社会各种资源,帮助做好单个企业想做而做不了的事情。四是要根据各区的产业结构特点和分布情况,举办一些专业论坛、专业会展等,促进产业集合型园区向产业结合服务型园区转变,逐步构筑为园区企业发展的综合服务体系。

(三)加快提升产品档次,增强民营经济的市场竞争能力

1.依靠科技创新,提高产业层次

一要加大对民营企业技术开发力度,对民营企业的技术项目是列入市县两级重点技改项目的,应给予优先安排贴息资金;提高民营企业技改的积极性。二要加大科技成果转化的力度,发挥生产力促进中心、科技情报所等科技中介和转化机构的作用,推动高等院校、科研单位与民营科技企业间的合作,解决民营科技企业技术不足、人才匮乏的问题。三要积极组织民营企业参加各类科技成果展览展销会,扩大民营企业利用科技成果的知识面和信息源;鼓励民营企业参与科技风险投资,并加强科学技术培训,培养一批适合民营企业科技创新的熟悉技术工人,保证科技成果转化后的生产实施。

2.加强外资合作,增强国际竞争力

一是积极探索招商引资新机制,加大招商引资力度,以结构优化和产业升级为目标,发挥我市块状经济优势,注重产业链配套,有针对性地开展对国内外知名企业的招商引

民营经济

资活动,在更大范围内加强与国际跨国公司的合作。二是鼓励民营企业积极利用境外资本、先进技术和管理经验,重点推动具有发展潜力的民营企业与国际知名公司建立多层面的合作关系,通过引进和消化吸收,增强企业国际竞争力。三是鼓励企业加入到跨国公司的全球生产体系中去;承担专业化分工的一部分生产环节,通过采用最新技术和设备,使企业与世界水平同步发展,开辟新的出口渠道。

3. 培育优势产品,塑造知名品牌

一是鼓励民营企业与国际接轨,积极参与 ISO9000 系列质量认证、ISO14000 系列环保认证和 CE、GS 等国际标志的认证;鼓励民营企业积

极调整产品结构,努力开发高科技含量、高附加值、高市场容量的名牌优质产品,实现由企业从数量型向效益型的根本转变。二是鼓励民营企业创优创牌;加大政府奖励力度,推动更多企业和产品进入省著名商标和中国驰名商标行列,支持有条件的企业和产品争创国际知名品牌。三是利用宣传攻势和广告投入,加强名牌产品推介,发挥名牌效应,扩大生产规模,带动更多企业的同类产品占领市场。

4. 加快创新,提升企业核心竞争力

一是引导企业制度创新。鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度,逐步从家庭经营管理阶段走向

现代企业经营管理;实现所有权和经营权的分离;鼓励民营企业走联合的道路,组建集团;引导民营企业通过相互参股、嫁接外资和参与国有企业改革等形式;逐步改变投资主体单一格局,发展混合所有制经济。二是推进企业管理创新。鼓励民营企业采用先进的管理方法和手段;建立健全经营管理制度、财务会计制度和劳动用工制度,完善企业内部运作,提高企业管理水平;实施民营企业管理信息化工程,推动企业积极运用现代信息技术,优化业务流程和管理模式,发展电子商务,提高运行效率,降低经营成本。

(责任编辑:王萍锋)

作者单位:宁波市经济建设规划研究院

(上接第 36 页)的乡土文化。目前,正在市郊策划筹建国内独一无二的主题公园和游乐中心,如在建中的梦幻钱湖、天下玉苑和策划中的姚江全天候水上乐园等;鼓励新建的中高档次饭店普遍开放夜总会,康乐中心及歌舞厅,游艺室;市中心正在建设具有国际水准的歌舞厅,歌剧院及大型体育馆等娱乐设施及娱乐城、娱乐中心等;在各风景点开发水上、山地、空中等多种刺激性强的游乐活动,如水上体育、攀岩、围猎、滑翔伞、氢气球飞机等;培植和辟建系列化的充满宁波地方特色和时尚文化的露天风情吧、街吧、渔吧、玻璃吧等。以此表现出宁波港城闲适明快的生活气息和旅游特色。实际上杭州湾跨海大桥的建设本身就是宁波第一条靓丽的风景线和旅游文娱乐场所,它将使宁波的旅游娱乐业的发展更上一层楼。

5. 旅游购物商业的发展

旅游商品生产与销售是旅游业

发展的一个重要组成部分。目前,宁波市旅游商品的创新和开发还比较落后,没有专门的科研和创作队伍,技术上还基本停留在较原始的小打小闹阶段,大多数商品缺乏纪念性、艺术性、新异性、特色性和民族性,销售商品难于激起游客的购买欲望。因此,宁波市有关部门正在采取有效措施,加速旅游购物商业的发展。其一,结合地方产业特点,挖掘地方资源特色,推出富有传统的拳头旅游商品。如宁波风光的 VCD 制品、宁波港、宁波帮的集邮纪念品、奉化竹编、鄞县草编、宁波骨木镶嵌、宁海木雕等,统一由旅游商品开发公司收购,在确保质量的前提下推向市场。其二,利用宁波靠海的优势,把海洋文化具体化。开发海洋动物纪念品系列,如贝雕、标本等,同时发挥本地海洋养殖的资源优势,探索新的加工方法,便于游客品尝、携带。设计生产符合国家标准旅游食品和旅游礼品。其三,以“宁波装”的城市特色,“穿在宁波”的

美誉,发展宁波旅游购物商业。宁波市是中国最大的服装生产基地,名牌众多,花色齐全,为驰名海内外的雅戈尔、杉杉等名牌服装。但要注重产品的更新换代,注重美观和实用,进一步开发名牌旅游商品,构造旅游商品流通网络,营造良好的购物环境,促进旅游购物收入的不断攀升。

6. 旅游工业的发展

随着杭州湾跨海大桥的建成通车,宁波市将建设成为旅游大市、旅游强市和国际性港口旅游城市。可以预测宁波市的旅游工业将会如雨后春笋一样蓬勃发展。如旅游帐篷、旅游背包等户外防护用品工业;各种游船、游艇、水上自行车。成人玩具等游乐器械工业;还有各种民间工艺品系列,土特产农副产品系列,“宁波装”系列等旅游纪念品工业。它们将会迅速发展和丰富有宁波特色的旅游工业市场。

(责任编辑:宋三旭)

作者单位:浙江万里学院商学院