

民营经济已成为浙江经济和社会又好又快发展的一大引擎。进入新时期,面对经济全球化和国际国内市场竞争日趋激烈的趋势,如何提升浙江民营经济的发展质量和水平,增强民营经济的活力和竞争力,推动经济的可持续发展是一个十分重要的课题

新时期浙江民营经济发展

» 文 / 浙江省统计局课题组

按所有制经济成分划分,可以将国民经济划分为国有经济、集体经济、个体私营经济、港澳台和外商投资经济,通常我们将集体经济和个体私营经济称为民营经济。改革开放以来,浙江的民营经济经历了一个从开始起步到迅速发展过程,总量和规模不断扩大,发展水平和竞争力也逐步提高,为推动浙江由一个经济小省发展成为经济大省发挥了重要作用。进入新时期,面对经济全球化和国际国内市场竞争日趋激烈的趋势,如何提升浙江民营经济的发展质量和水平,增强民营经济的活力和竞争力,推动经济的可持续发展是一个十分重要的课题。

走在前列的浙江民营经济

民营经济特别是个体私营经济已成为推动浙江经济较快发展的主要力量。经测算,2006年浙江省民营经济增加值为9898.85亿元,占全省GDP的比重为62.9%,其中个体私营经济为8639.61亿元,占GDP的54.9%。1979-2006年,按现价计算的浙江民营经济增加值年均增长19.0%,其中个体私营经济年均增长28.9%,大大快于GDP的年均增长速度。民营经济已成为浙江国民经济的主要推动力量,在浙江国民经济的各个领域发挥着重要作用。主要表现在:一是民营经济成为增加就业的重要渠道,2006年全省非公有制经济从业人员占全部从业人员的69%;二是民营经济成为税收收入的重要

来源,2006年浙江税收收入47.7%来自民营经济;三是民营经济成为浙江外贸直接出口的重要组成部分,2006年浙江民营经济的出口总值占全省出口总值的44.8%;四是民营经济已成为浙江投资需求的主要推动力,2006年,浙江民间投资占限额以上固定资产投资完成额的53%。

与兄弟省市比较,浙江民营经济发展居全国前列。与其他经济较发达的省市比较,浙江民营经济特别是个体私营经济发展处于较为领先的位置。2006年浙江个体私营经济增加值占GDP比重分别比江苏(35%)、上海(19.7%)、山东(40.2%)、广东(40%)高出19.9、35.2、14.7和14.9个百分点。从浙江省工商管理局资料来看,2006年浙江个体私营经济总产值12546.9亿元,销售总额(营业收入)9846.9亿元,社会消费品零售额4367.6亿元,个私外向型经营户全年实现出口创汇额2507.2亿元,分别比上年增长8.8%、8.75%、11.9%和21.1%。总产值、销售总额、社会消费品零售额、出口创汇额等最能反映民营经济综合实力的指标,浙江继续位居全国第一。2006年全国工商联第九次上规模营业收入在2亿元人民币以上)民营企业调研结果表明,在全国500强民营企业中,浙江占203席,上榜企业总数已连续9年居全国首位。中国社科院公布的全国民营企业自主创新50强,浙江占19席;全国民营企业自主创新十大领军人物,浙江省有4位。

民营经济内部产业结构逐步转化,第三产业有所加强。民营经济产业构成的转变过程可以分为两个阶段:第一阶段是从改革开放开始到上世纪90年代末,民营经济的产业分布从第一产业为主向第二产业为主转变。这一阶段的前半时期(改革开放至90年代初),民营经济以集体经济的大发展为主要特征,尤其是工业领域的集体经济所占比重大幅上升,而个体私营经济进入初创时期;90年代初至90年代中后期,集体经济萎缩的同时个体私营经济在政策引导下获得了极大发展,到1997年个体私营工业已占全部工业增加值的40.6%。两者的交错发展使民营经济的发展主要体现为第二产业的快速增长。民营经济产业构成转变的第二阶段是从2000年以后开始的,逐渐向第三产业倾斜,其比重呈上升态势。这一产业结构的调整,主要得益于新开业的个体工商户和私营企业越来越青睐第三产业。根据浙江省工商管理局数据,在2005年的新开业户中有82.2%的个体工商户和52.4%的私营企业集中在第三产业。同时,人员和资金也向第三产业集聚,个体工商业的新增从业人员和新增资金分别有71.8%、68.0%进入第三产业,私营企业的新增从业人员和新增注册资金各有45.5%、58.9%进入第三产业。2006年新开业的个体工商户和私营企业中,从事第三产业的经营户数分别占82.2%和52.8%。2006年,在浙江第三产业增加值中,民营经济

增加值所占比重已达 51.6%。尽管民营经济在第三产业获得迅速发展,但目前为止仍然主要集中在第二产业特别是工业上。在 2006 年的全省民营经济增加值中,第二产业所占比重为 57.8%,其中工业为 48.8%,而第三产业所占比重仅为 32.9%。在 2006 年浙江百强民营企业中,“浙江制造”仍是最大赢家。百强企业中有 64 家是制造业企业,占六成以上,21 家是建筑业企业、6 家是批发和零售业、1 家是房地产业、3 家其他服务业、5 家其他企业。

以个私经济为主体的民营经济在浙江产业集群的形成和发展中扮演着重要的角色。从浙江省经济发展的实践来看,正是以大量中小企业为主体、区域特色产业为支柱以及与专业市场的良性互动,来推动浙江经济的快速发展。最大的绍兴纺织区块年产值超过 1000 亿元,杭州软件、宁波家电、温州皮鞋、温州台州汽车摩托车及配件、舟山台州修造船、永康五金、海宁皮革、嵊州领带等在国内外市场占有率都较高,已经成为全国乃至世界相关产品的重要加工制造基地。同时相当一部分块状经济已经开始转化为现代产业集群。根据第一次经济普查系列课题《浙江制造业产业集群的实证研究》资料,至 2004 年底,浙江有企业工业总产值在 1 亿元以上的制造业产业集群 839 个(课题中对产业集群的划分标准为:50 家以上、属于同一行业大类的企业在同一个县(区)范围内,合计工业总产值超过 1 亿元的产业区块),分布在全省 90 个县(市、区)中的 83 个县(市、区);涉及企业 15.65 万家,占全省制造业企业的 85.0%;共创造工业总产值 15474.44 亿元,占全省工业制造业企业总产值的 78.6%。其中以个私经济为主体的民营经济在浙江产业集群的形成和发展中扮演着重要的角色。在全省 839 个产业集群的 15.65 万个企业中,注册登记类型为私营企业的比重达到 74.6%;企业的资本构成中,个人资本比重达到 48.5%。私营企业比重超过 90%的集群有 167 个,其中宁海县的印刷业和记录媒介的复制、缙云县的金属制品业集群清一色由民营企业构成,慈溪市的印刷业和记录媒介的复制、青田县的通用设备制造业集群民营企业占 99%以上。

然而,随着民营经济的发展,特别是

进入国内国际竞争日益激烈的新时期,民营经济的内外部条件已经发生变化,外部的有利不利因素和内部的优劣势也不断发生转换。所有这些均导致近几年浙江民营经济在国民经济中所占比重停滞不前,甚至还有所下降。

民营经济进一步发展探讨

浙江市场化进程的路径选择是在改革开放与经济发展的过程中逐渐形成的。改革开放以来,浙江人的改革意识充分地表现在观念、体制、机制的创新上,使浙江在资源相对匮乏,经济基础较为薄弱,又缺乏经济特区优惠政策扶持等的不利条件下,在国内率先走上了以民营经济为主体、以制度创新为主导的市场化改革之路。随着体制优势和先发优势的逐渐丧失,浙江民营经济的发展推力也在减小。在面临民营经济的再次飞跃之时,同样应充分发挥这种创新精神,激发民营经济发展的新的外部推动力和内部增长动力。

加快各级政府的体制创新和管理创新,为民营经济发展创造良好环境。在行政管理上,强调依法行政、依法管理,克服民营企业外部管理乱散的局面。在经济管理上,利用税收、价格、信贷和利率等经济杠杆对民营经济的生产经营方向、收入、分配进行管理和调节,如对采用新设备、新技术、新材料、开发新产品的民营企业给予贷款、利率以及减免税等优惠;通过税收杠杆来调节民营企业的收入分配,形成国家、企业主和雇工之间比较合理的分配关系。在法律管理上,运用国家制定和颁布的经济法规来确定和调整各方面的利益关系,促使民营企业经营行为合理化。

推动产业政策改革,为民营经济提供更为广阔的发展空间。政府应当放松对民营企业市场准入的限制,扩大对个私经济的开放领域,推动其由竞争性行业向传统的垄断行业拓展,允许民间资本进入法律法规未禁止的基础设施、公用事业及其他行业和领域。

调整产业结构,进行技术创新,使民营经济发展从量的扩张向质的提高转变。以科技进步、资源节约为优化目标,大力推进民营企业产业结构的升级和调整。政

府应重点扶持科技型、就业型、资源综合利用型、出口创汇型、社区服务型等民营企业。支持有条件的民营企业紧随高科技发展趋势和市场变化,大力开发新产品、新技术、新工艺,开发拥有自主知识产权的核心关键技术,增强自主创新能力和市场竞争力。

改革和创新融资模式,为民营企业的进一步发展提供资金动力。国有商业银行应转变经营观念与方式,加大对民营经济特别是中小企业信用支持的份额和力度。要在坚持市场化商业化原则的基础上,鼓励区域性民营化的中小金融机构的发展,形成多种产权结构、全国性与地区性结合、大中小金融机构充分竞争发展的银行金融体系。要逐步开放风险担保领域,鼓励民间资本参与中小企业信用担保体系建设,改变单纯依靠政府出资设立担保机构的做法,解决民营企业融资担保难的问题。要加快资本市场建设,鼓励民营企业直接融资。

完善企业治理结构,创新民营企业内部管理体制。经过前期的发展和原始积累,现在民营企业已经进入二次创业时期。二次创业就是要打破对以前发展模式的路径依赖,进行企业再造。要完善治理机制,重新安排产权制度,摆脱以家族为核心的产权安排,通过吸收新的资金、技术、管理资源来改善企业的产权结构和治理机制。要树立企业品牌和信誉,提高企业的价值和市场占有率。要适当走规模经济的发展道路,通过适当的兼并、联合等形式,做大做强,增强企业竞争力。

形成人才培养机制,增加民营经济的人力资本存量。相对于经济结构的提升和优化而言,浙江民营企业人才投资严重不足,人力资本存量较低。必须加大教育和培训的投入力度,合理确定基础教育、职业教育和高等教育的比例关系,重点放在职业教育和成人教育上,以便在较短时间内迅速提高民营企业就业人员的素质。企业要根据产权结构及行业特征的不同,合理设计人才的绩效考核、薪酬标准、利润分享计划,从而吸引和留住本企业需要的人才。

(课题负责人:左南丁;课题组成员:朱天福 朱飞飞 沈恺 边红霞 王娟;执笔:朱飞飞 王娟)