

浙江民营经济发展的优势与劣势

柴杭英 宋树理

(浙江外国语学院国际商学院 杭州 310012)

摘要 浙江民营经济是浙江经济迅猛发展的主要推动力量,在全国已经具有了相对的比较竞争优势,但是,同样也存在诸多发展劣势,影响其进一步发展壮大。分析认为,在强化其优势的基础上,调整能源供需结构,健全人才体系,创新融资模式,实行比较优势战略等可以促进其发展。

关键词 浙江;民营经济;优势;劣势

中图分类号 F127 **文献标志码** A **文章编号** 1673-291X(2015)07-0159-02

浙江民营经济是浙江经济迅猛发展的主要推动力量,在全国已经具有了相对的比较竞争优势,但是,同样也存在诸多发展劣势,影响其进一步发展壮大。本文通过分析浙江民营经济发展的优势和劣势,提出促进浙江民营经济发展的应对之策。

一、浙江民营经济发展的优势

(一)领先的体制机制

市场体制的先发优势是浙江民营经济发展的主要优势。经验表明,市场是优化资源配置的有效制度,市场体制机制的确立和正常运转则是市场功能得以有效发挥的重要保障。从市场经济发展的历程来看,市场体制机制由自发调节的古典模式逐渐演变为重视政府宏观调控的现代模式,并趋向于“多元”组织协同管理的当代模式。改革开放后,浙江省各级党委政府对于浙江民营经济的形成和发展坚持先放开后引导、先搞活后规范、先发展后提高的原则,冲破计划经济体制的束缚,赢得了市场体制改革的先发优势。三十年后,浙江进一步强化了体制机制的领先优势,民营经济发展、块状经济推进、专业市场培育等处于全国前列。尤其是“十一五”以来,浙江在经济、社会、农村、政府等改革均取得了重大进展,改革全面推进,亮点持续显现,体制机制继续保持全国领先优势,在全国率先实施扩权强县、地方金融创新、环境有偿使用等一系列改革探索,为经济社会发展提供了强有力的体制保障。

(二)丰富的企业家资源

丰富的企业家资源是浙江民营经济持久不衰的根基。自从查德·康替龙(Richard Cantillon)1755年把“企业家”这一术语引入经济学界,企业家的社会价值就一直受到西方理论界的高度重视,不断形成新的企业家学说。一般认为,企业家资源是市场经济发展过程中能够敏锐地把握市场需求,善于领

导、管理、创新经济活动的人力资本,是一个国家或一个地区社会经济发展的核心要素。据浙江全省第二次经济普查显示,杭州、宁波和温州三地的法人单位数和产业活动单位数均占全省法人单位总量和产业活动单位总量的52.7%,其中杭州单位数最多,其次是宁波和温州。而温州个体经营户数量为全省最多,占14.9%,其次是杭州、金华、宁波和绍兴。

(三)天然的海洋资源

浙江海洋资源丰富。表现在深水港口资源、海洋渔业资源、东海陆架油气资源、潮间带滩涂资源、海洋旅游资源和海洋能资源等方面。浙江拥有海域面积约26万平方公里,大陆海岸线和海岛岸线长达6500公里,占全国海岸线总长的20.3%,大于500平方米的海岛有3061个,占全国岛屿总数的40%。浙江可建万吨级以上泊位的深水岸线有253千米,其中岸线前沿水深达到可建10万吨级以上泊位的有106千米。浙江的深水港口资源具有地处中国沿海中部、出海航道及锚地优越等特点,有良好的开发前景。另外,浙江海洋旅游资源丰富,在海岛和滨海地区拥有两个国家级风景名胜区和5个省级风景区,开发潜力较大。

(四)块状的产业布局

块状经济的形成和发展,是通过精细分工和专业化使浙江民营经济克服资源短缺,提升区域竞争力的主要途径。在浙江,中小企业占绝大多数,就单个企业而言是没有规模经济优势的,但是由于企业在空间上的集中,导致企业间的分工相当细密,从而使得企业一方面通过工序专业化实现较小资本投入规模上的工序规模经济,同时由于同类企业的地理集中而形成了强大的外部经济,使得企业可以相互共享基础设施、市场信息、生产技术等,极大地降低了单位产品的生产成本。例如,苍南县金乡镇是全国最大的徽章生产基地,具体来看,这种小商品的生产工序多达18道,每道工序的加工都

收稿日期 2015-01-08

基金项目 2014年度学生专业应用能力培养项目“浙江民营企业开拓巴西市场研究”

作者简介 柴杭英(1995-),女,浙江江山人,本科,从事浙江民营经济研究;宋树理(1982-),男,山东武城人,讲师,博士,从事马克思主义经济学与西方经济学的比较研究。

由独立的企业进行,而且每道工序产生的半成品都通过市场交换,这样一来,一条完整的生产流水线就形成了800多家企业参与的“产业链”。

(五)优越的区位条件

浙江区位优势得天独厚。该省位于中国东南沿海长江三角洲南翼,东濒东海,南接福建,西与江西、安徽相连,北与上海、江苏接壤,有丰富的海洋资源,天然港湾众多,形成了以宁波、温州、舟山、乍浦和海门五大港为主的港口群。境内的钱塘江、浙东运河和京杭大运河等内河交通与陆上交通,不仅沟通了浙江腹地,而且连接了江南、华北广大地区。这种自然条件有利于开辟海外交通,有利于吸引外资和开展海外贸易有利于引进人才、技术和先进的机器设备,有利于发展海洋经济。

二、浙江民营经济发展的劣势

(一)贫瘠的自然资源

在绿色技术普及之前,不可再生资源仍然是民营经济发展的主要投入要素。浙江作为资源小省的典型特征是“七山二水一分田”。全省陆地面积为10.18万平方千米,为中国陆地面积的1.06%。其中山地丘陵占了70.4%,平原和盆地占23.2%,河流湖泊占6.4%。这种自然条件导致浙江的人均耕地面积小,矿产资源短缺和水资源贫乏。首先,人均耕地面积只有0.55亩,不到全国平均数(1.41亩)的一半,世界平均数(3.75亩)的1/6,明显地低于联合国粮农组织规定的人均耕地面积0.7965亩的警戒线。其次,浙江缺铁、缺煤、缺油、缺大宗工业原料。从国家统计局颁布的45种矿产工业储量潜在价值来看,浙江仅为55.7亿元,占全国比重仅为0.09%。最后,浙江水资源也比较紧张。随着经济发展,浙江水资源呈现出阶段性、区域性、污染性短缺的特点,由此迫使浙江不得不大量开采地下水,又导致地面下沉的不良后果。

(二)短缺的高层次人才

浙江短缺的高层次人才主要有科技型人才、技能型人才、经管类人才等三大类,是制约浙江民营经济转型升级的瓶颈。首先,由于历史的原因,浙江科研院所总体偏少,导致高端科技型人才严重短缺。其次,浙江努力打造全国的先进制造业基地,对高技能人才需求量持续上升。最后,随着浙江民营企业规模的增加和国际化竞争的加剧,经营管理矛盾日益突出,民营企业一方面转变传统的家族管理模式,一方面迫切需求大量高层次经管类人才。

(三)滞后的融资体系

浙江民营企业融资难源于企业规模以中小型为主和产业特征以劳动密集型为主,表现在一是融资渠道狭窄,二是民间融资不规范,三是优惠政策难享受。首先,融资渠道狭窄。对于中小企业融资,尽管政府鼓励民营企业上市融资,并深化上市融资体制改革,出台中小企业上市融资优惠政策,但是大多中小企业并不符合上市条件,其主要资金来源依然是自有资金、银行贷款和民间融资。其次,民间融资不规范。改革开放三十年来,浙江聚集了大量民间资本,但是利用效率很低。比如根据温州市银监会的匡算,温州民间资本高达6000亿之巨。最后,优惠政策难享受。浙江大部门中小企业都属于传统的劳动密集型产业,具有“两高一低”的显著特征。大多数出口生产企业会受到这一调整的影响,真正享受国家政策优惠的中小企业并不多。

(四)严峻的市场竞争环境

外贸依存度高是浙江民营经济发展的重要特征。浙江民营企业曾利用低成本竞争优势发展外贸经济,创造了令人叹为观止的“浙江奇迹”,但是,这种优势正在激烈的市场竞争环境下逐渐消减。表现在:一方面国际竞争加剧。遭遇印度、越南、柬埔寨等劳动力低成本国家竞争的压力。另一方面国家政策法规的不断完善。比如《环境保护法》、《知识产权保护法》、新《劳动合同法》等法规的出台,对企业的长远发展固然是有利的,但是浙江大部分中小企业的自主创新能力不足,科研投入不多,善于模仿学习,有自主知识产权的产品数量也不多,所以,短期内会提高它们的生产成本,削弱其国际竞争力。

三、发展浙江民营经济的应对之策

发展浙江民营经济需要进一步强化其优势,实现比较竞争优势的动态发展。在此基础上,解决浙江民营经济发展存在的劣势,从而实现浙江民营经济的再次飞跃发展。具体建议如下:

(一)调整能源供需结构

一方面,从需求上讲,要提高能源利用效率,推进节能战略。可以借鉴欧美和东盟等国家建立能源效率奖励系统,成功提高企业能源使用效率的经验做法,积极探索制定系统和有效的创新能源奖励方案。另一方面,从供给来看,主动参与全国能源资源的优化配置,及早介入全国特高压线路和大管网规划,加强能源合作与交流。还要积极参与国外能源资源的勘探、开发和利用。

(二)健全人才体系

坚持劳动力市场在劳动力资源配置中的基础性作用,而辅以政府在人才供求调控中的适当定位,发挥政府为完善市场机制承担的制度创新和政策实施的双重服务功能,实现既能够吸引外来人才又可以挖掘本地人才供给潜力的双重目标。进一步要通过确立以人为本的发展理念和构建和谐劳资关系,将人才临时性的转移流动变为人才长久性的迁移定居,储备经济发展需要的人才梯队。

(三)改善融资体制,创新融资模式

从一般情况来看,解决中小企业融资难的问题,关键在于增强其信用和防范其风险。增强其信用,即意味着提高其潜在的偿付能力,提高其信用风险的防范体制,即意味着确保贷款机构的盈利预期。一方面,鼓励同业中小企业联保组团与银行进行有效沟通。这可以通过相互联保、组团贷款的形式,提高信用评价等级,降低银行对企业经营的预期风险。另一方面,规范中小企业集群发债融资渠道。筛选一批持续盈利能力、风险控制能力、偿债能力较强的优秀中小企业,联合公开发行企业债券,降低融资成本,满足中期融资需求。

(四)实行比较优势战略,提高市场竞争力

比较优势战略是遵循市场经济发展规律的客观结果,但是比较优势是个历史范畴,经济发展处于同一时期不同地区或同一地区不同历史阶段都会形成不同的比较优势,因此,一个地区经济发展的比较优势有别于其他地区,而一个地区不同经济发展阶段亦有不同的特征。高经济外向度区域经济应当根据自身实际动态地确定比较优势,根据经济社会的变化及时做出有利于市场经济健康发展的战略调整,处理好出口加工贸易和一般贸易的关系。

[责任编辑 安世友]