

浙江民营经济发展启示

□ 陈林

今年6月中下旬,我参加了国家发改委在浙江杭州举办的研修班,听取了《危机时代浙江民营经济发展与转型》、《培育现代产业集群促进区域经济转型升级》等讲座,参观考察了阿里巴巴集团、娃哈哈集团、海宁皮革城,深切感受到民营经济是浙江经济的活力所在、优势所在、潜力所在。没有民营经济的发展,就没有浙江经济的今天。希望我省通过借鉴浙江民营经济的发展经验,做大做强我省民营经济,推动我省经济又好又快发展。

一、浙江民营经济发展的主要特点

1、民营经济已成为浙江经济的重要支撑。

1978年以来,浙江民营经济逐渐发展起来。全省生产总值的70%、税收的60%、外贸出口的45%都是民营经济创造的。浙江25个百强县,民营经济占国内生产总值的比重超过80%,占工业总产值的比重超过90%。截至2008年,浙江拥有驰名商标278件,省著名商标1586件,知名商号524个,民营企业均占90%以上。从全国范围看,浙江民营经济在全国也是处于领先的地位。根据全国工商联公布的2010年中国民营企业500强名录,浙江上榜企业171席,上榜企业总数已连续12年居全国首位。民营经济的迅速发展,使浙江较早地形成了比较完善的市场体系,尤其是商品市场体系,促使国有企业较早地进行改革;同时有力地推动了人口、资金等要素的流动和集聚,将农民从土地上不断地解放出来,加快了农村小城镇建设和城市化的进程。

2、民营经济是解决就业和城乡居民收入的最大来源。根据第二次经济普查结果,至2008年末,浙江私人控股企业达40.85万个,占全部企业的90.6%;全年营业收入为53680亿元,占全部企业的66.1%;企业总资产为49773亿元,占全部企业的55.4%;就业人数为1452.3万人,占全部企业的77.9%,成为就业主渠道。2008年全省企业新增473.37万个就业岗位,其中国有、集体、股份合作企业的就业岗位是减少的,而私营企业提供了360.42万个新增就业岗位,占新增就业岗位的76.1%。从1978年到2008年,全省城镇居民人均可支配收入年均实际增长8.1%,由332元增加到

22727元,由全国第9位上升到第3位;农村居民人均纯收入年均实际增长8.4%,由165元增加到9258元,由第8位上升到第3位,城乡居民人均收入已分别连续8年和24年保持全国各省区第一位。

3、民营经济呈现块状经济特色。浙江民营企业规模普遍较小,但是往往众多中小民营企业集聚在一起,生产同一种或者同一类相关产品,形成一个产业集聚区,即块状经济。在这个产业集聚区内,各个企业分工细密,联系密切,通过相互间的合作来赢得市场。比如玉环县有上千家汽车、摩托车零配件企业,许多企业生产规模都不大,有些企业甚至只生产一种螺丝钉,但由于企业分工非常细,大大提高了企业的生产效率,加快了产业集聚。目前浙江全省共有600多个规模上亿元的块状经济。块状经济占浙江经济总量的一半以上。义乌小商品市场、绍兴轻纺城、永康五金城等专业化市场为块状经济的培育和发展提供了良好的平台。市场上集聚的各类产品,大大降低了交易成本和交易失败率,同时又能将市场信息和产品信息快速反馈给企业,帮助企业不断提高技术水平和劳动生产率,促进资源的流动以及在各个行业的配置。

二、浙江民营经济发展的成功经验

1、敢冒险不怕苦的创业精神是浙江民营经济迅速发展的原动力。改革开放初期浙江人多地少,人均耕地仅0.6亩,为全国平均的48%;自然资源贫乏,缺铁,缺煤,缺油,缺大宗原材料,被称为“资源小省”;是全国历年来国家投资最少的省份,1952~1978年人均国家投资仅410元,为全国平均水平的1/2,居全国倒数第一。面对自然资源匾

乏、工业基础薄弱的生存压力，浙江人不等不靠，敢冒风险，敢为人先，敢于冲破各种陈规陋习和僵化思想的束缚，发扬“四千精神”（走遍千山万水、说遍千言万语、想尽千方百计、历经千难万险），艰苦创业，办成了不少别人办不成的企业，开创了别人无法开创的事业，培育了外地无法长大的产业，创造了大家难以想象的经济奇迹。截至2010年6月底，全省有私营企业60.33万家，个体工商户204.7万户，分别位居全国第四位。浙江当时人口4700万左右。相当于每17人就拥有一家私营企业或个体工商户。

2、不断创新是浙江民营经济保持竞争力的源泉。浙江很多民营企业都是由家族作坊发展起来的，随着生产经营的扩大，家族制的弊端日益出现，趋利的发展动力和外部市场竞争的压力，迫使企业实行变革，部分企业根据发展的要求进行股份制改革，按市场经济的要求实行股权与经营权的分离，以规范的公司治理结构取代原先的家族式管理。同时浙江的民营企业一直注重技术创新，特别是2008年世界金融危机以来，更加把技术创新与产品开发、结构优化、规模扩张结合起来，主动与大专院校、科研单位合作，加快科研成果向现实生产力的转化步伐。一些有实力的民营企业建立了研究所、技术开发中心、产品设计院，力争掌握更多核心技术，提高产品附加值，增强产品竞争力。如吉利集团设立了汽车研究院，投入巨资成功研发拥有完全知识产权、世界首创的安全新技术BMBS即爆胎监测与安全控制系统，使汽车行驶更安全，提高了吉利品牌汽车的竞争力。

3、各级党委政府的大力支持是浙江民营经济发展的关键。改革开放以来，浙江各级党委政府按照“无农不稳、无工不富、无商不活”的客观经济规律，坚持一切从实际出发，因地制宜制定政策，主动给个私经济“松绑放权”，鼓励大胆试，支持大胆闯，在全国率先发展个私经济，使民营经济不断成长壮大。20世纪80年代末浙江个体私营企业遇到了重新进行工商登记等问题，许多地方政府让个体户、私营企业挂靠有关单位和外资企业，或建成股份合作制企业，借助“公家企业”的名义，使民营企业“挂户经营”而获得生存机会。20世纪90年代，浙江省委、省政府先后出台了《关于进一步促进个体、私营经济健康发展的通知》和《关于大力发展个体私营等非公有制经济的通知》，放宽

了民营企业的市场准入门槛和拓展了民营企业的投资经营领域。新世纪，浙江省政府发布了《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的实施意见》，浙江省委办公厅、省政府办公厅发布了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的实施意见》等文件，使民营企业拥有了更加广阔地发展空间。

三、对我省民营经济发展的启示

近年来，我省民营经济虽然有长足发展，但与浙江相比还存在总量偏小、品牌偏少、产业集聚度不高等问题。当前，我省要以学习浙江经验为契机，进一步解放思想，优化环境，深入推进全民创业、家庭创业、自主创业，加大创新力度，加快民营企业转型升级，做大做强民营经济。

1、深入推进创业活动，尽快做大民营经济总量。一要培育创业文化。加快摒弃长期形成的农耕文化、计划经济思想和官本位意识，认真学习浙江敢冒险不怕苦的创业精神，倡导“义利并举”、“工商皆本”的文化，培育市场经济意识，把人们从不敢想、不敢闯、不敢干，安于现状、不求进取、小富即安的保守观念中解放出来，在全社会形成浓厚的创业文化氛围，让创业追求财富成为全民的现实需要和价值追求，激发创业热情，进而形成全民的创业行动。二要拓展创业领域。坚持“非禁即入”的原则，真正落实“凡是国家法律法规未明确禁止准入、市场能够有效配置资源的行业和领域，一律向民营企业开放”，严禁在国家法律、法规、规范、标准之外提高行业准入、市场准入门槛，积极鼓励和引导民营企业进入基础产业和基础设施、市政公用事业和政策性住房建设、社会事业、金融服务、商贸流通以及国防科技工业等领域。三要激活创业主体。充分发挥我省科教资源优势，通过技术入股和股权激励等措施，鼓励高等院校、科研院所等各种科研力量创办民营科技企业。引导大中专毕业生、复转军人转变择业观念，自立自强，成为创业的生力军。积极支持留学归国人员、外出务工人员回家乡创业，吸引省外企业来陕办厂。加强对城镇下岗失业人员、征地拆迁居民、失地农民等就业困难群体的培训，使他们以创业促就业，成为自谋职业、自主创业者。

2、加大创新力度，不断增强我省民营经济实力。一要技术创新。积极扶持民营企业和科研院所、高等院校合作，鼓励有条件的企业成立产品研发

（下转24页）

轻了政府的融资负担,缓和了政府的资金压力。但是,由于其收益效果短期内不明显,对于短期内追求经济利益的投资项目不适用。

三、西安国际港务区融资模式的选择与建议

西安国际港务区基础设施建设的融资问题已迫在眉睫,根据上面对融资模式理论上的对比分析,结合西安国际港务区的实际情况,提出如下建议:

(1)从内源融资角度考虑,可以考虑采用如下融资方式:利用市场机制经营商务港土地,最大限度利用西安商务港基础设施的存量资源,把自然资源转化为商务港建设的财源。按照“谁收益谁投资,谁占用谁买单”的原则,出让西安商务港特许经营权,将公交线路经营权、出租车经营权、户外广告发布权、路桥和绿地的冠名权等无形资源进行有效的控制和深度开发,激活无形资源,变无形为有形,通过转让、拍卖、租赁等形式促进其进入运营状态。

(2)从外源融资角度考虑可采用:以政府投资为主,同时使用ABS融资模式、投资基金融资、发行

市政府债券或者向国际银行借款方式。最大限度的为西安国际商务港筹集资金,利用国外的一些先进融资方式,解决融资难的问题。

(3)改善投资环境和出台相关优惠措施,最大限度地吸引外部资金。继续推行西安商务港保税区的税收优惠政策,扩大宣传力度,促进国际商务港基础设施部门的资金的积累和筹集力度。

(4)创造条件使西安商务港的一些非经营性项目转化为可经营项目,吸引民间投资建设商务港的设施。在商务港非经营性基础设施的建设中,尽可能地通过现金技术,如:影子收费融资模式,将商务港非经营性项目转为经营性项目,从而将其交由市场来运作。

(5)深化西安城市基础设施投融资体制,盘活港务区巨大的仍处于沉睡中的资源。建议将一些优质的港务区设施资产授权投资公司经营,使投资公司拥有一些未来收益较好的项目的经营权,保障金融创新工具的收益率,提前获得良好的现金流。

作者单位:陕西科技大学管理学院
编辑:徐田江

(上接21页)

中心,引进优秀人才、先进技术和装备,加大研发投入,着力开发新技术、新产品和新工艺,努力掌握更多的自主知识产权,促进产品不断升级换代,不断增强发展后劲,同时加强品牌建设,争取产品获得更多世界名牌、中国名牌、中国驰名商标和国家专利,提高产品附加值。二要体制创新。通过参股控股、吸引外资、企业间相互参股等多种方式,集中力量扶持一批民营企业扩大规模、提高水平、增强实力,逐步完善法人治理结构,实现产权多元化,建立现代企业制度。三要管理创新。组织开展民营企业家中高层管理人员培训,积极引进国内外先进管理思想和经营理念,采用先进的管理方法和手段,建立健全经营管理制度、财务会计制度和劳动用工制度,完善企业内部运作,提高企业管理水平。

3、优化环境,营造民营经济发展的良好氛围。一是优化政策环境。清理各种对民营企业发展的限制性、歧视性的政策,使民营企业与国有企业、外资企业享受同等政策待遇。进一步清理和减少一批行政事业性收费项目,用足用好税收优惠政策,减

轻民营企业税负。统筹安排民营企业投资项目用地,切实保障重点民营企业发展、民营企业重大项目实施的用地需要。二是优化融资环境。积极帮助民营企业申请中央各项资金,同时我省各级政府要设立专项资金支持民营企业发展。鼓励和支持银行等金融机构针对民营企业金融需求特点,积极开展知识产权、存货、股权、应收账款等质押贷款。积极支持条件成熟的民营企业上市,鼓励符合条件的民营企业发行企业债券、中期票据和短期融资券。大力发展小额贷款公司,为民营企业提供资金支持。三是优化市场环境。依法加强对民营企业的监督管理,坚决打击各种扰乱市场秩序的行为,规范市场秩序,逐步健全现代市场经济条件下的社会信用体系,建立守信激励和失信惩戒机制,引导民营企业强化信用意识,诚信经营,依法纳税,健康发展。

作者单位:陕西省发改委项目处
编辑:徐田江