



浙江民营经济 特色研究

●章轩恺

一、小狗经济是浙江的显著特色

近年来,随着浙江经济的发展,越来越多的经济学家和社会学家将目光投向了这篇生机勃勃的土地。而小狗经济,是著名经济学家钟鹏荣在考察浙江经济发展后概括出来的。

(一) 小狗经济秘诀和基本特征

小狗经济这个名词,简单来描述即是经济活动采取分工协作的方式完成。在浙江,这样子的情况可谓遍地都是。在那个刚刚开放市场的年代,当大部分人还在张望着政策与走向的时候,敢为天下先的浙商们便勇敢的投入了市场,各种家族式自营工厂如雨后春笋般涌现,而这也是小狗经济最庞大的基础和雏形。每个厂都有专门负责生产的部件,自完成生产后,也并非拿到市场上销售,而是进行统一的组装。小狗经济的基本特征,指的是在一个区域范围内产业的集中生产与单个企业生产的统一,简单的说就是一个乡镇或者一个县市重点发展一种产业,而其中的一个企业只负责生产该产业的某部分零件。比如说,眼镜是一个产品,某个企业生产镜片,其他部分则有另外企业生产。而在销售方面,亦有其独特之处。产品的销售不单单是单个企业的销售,而是通过与其他企业的优

化组合,各部件之间形成一个真正的“产品”,再拿到市场上销售。可以说,这种贸易方式在一定程度上突破了传统的生产模式,它的重点和特色在于用市场交易关系代替企业内部的产权合作关系,代替企业内部的管理关系,企业不再生产商品的所有部分,而是只生产其中的某个零件,然后在市场上交易,通过市场的交易来实现产品的总装。在传统模式的市场上,十分讲究资源的占有率,倘若一个企业拥有了绝对的资源,那基本就是占有了市场。而在小狗经济中,资源的垄断是不存在的。因此各商户既争取了规模经济的优势,又保留了家族体制的优势,各企业即使只生产一样零件,也能使产值最大化,这就是规模经济。而几百家或上千家独立的小企业通过分工和市场交易形成的区域大企业,不光争取了单个企业和区域经济两种优势,同时又保留了家族体制的优势。而产权激励和产权约束则是家族体制得以生生不息的根本原因。

(二) 小狗经济重要背景

小狗经济之所以能在浙江尤其是浙南这块地方生根发芽,与当地背景有着重要的关系。九十年代初期,南方谈话的风潮席卷全国,民营经济迎来了一个春天,但是真正敢于实践的却不多。小狗经济的一个重要背景就是区域性的产业集

中,即由某个区域专门制造产品的某个部件。由于区域性产业集中,产品的各种相关部件都可以在区域内就近采购。其结果自然是企业规模被市场规模所取代,久之真正做到了由市场取代企业和政府的调控。

互联网的发展,为企业的深度分工和更大范围的合作创造了条件。有了互联网,任何一个企业,只要运输条件符合,均可以为自己的企业寻找合作伙伴。每个企业都集中力量去生产自己最优秀的产品。大家都这么做,企业内部的调配现象逐渐被市场之间的交易行为所取代;因此整个社会的分工进一步深化,那个部件,甚至那个螺丝,整个社会都在发挥优势,都在交换优势,最后的结果就是,产品的成本越来越低,质量也稳中有升。

二、经济成就

据2013年的统计数据,温州个体工商户数为40.7万户。以温州带头的浙南温台两地区20年来的经济发展速度甚至等同于资本主义国家100年的发展速度。全国百强县浙江占了五分之一多;《福布斯》杂志公布的大陆百名富人中,浙江就有17个。可以说,浙商的成功正是其还处在个体户时所打下的基础。

让我们细看浙南两地的经济成就。

温州 2013 年全市生产总值 4003.86 亿元。按可比价计算,比上年增长 7.7%,增幅比上年提高 1.0 个百分点。其中,第一产业增加值 115.39 亿元,下降 0.8%;第二产业增加值 2015.48 亿元,增长 7.8%;第三产业增加值 1872.99 亿元,增长 8.0%。按户籍人口计算,人均地区生产总值 49817 元(按年平均汇率折算 8044 美元),增长 7.1%。国民经济三次产业结构为 2.9:50.3:46.8, 第三产业比重较上年提升 0.4 个百分点。可以说,单单是温州的经济产量,就可以全国很多省份接近一半甚至全部的财政收入了。

那么我们再说说台州,2013 年,台州实现生产总值(简称 GDP)3153.34 亿元,总量在全国地级以上城市中居第 49 位。而从人均角度来说,2013 年台州市区城市居民人均家庭总收入为 42514 元,其中可支配收入为 39123 元,比上年增长 8.9%;扣除价格因素影响,实际增长 7.0%。同期,农村居民人均纯收入为 17926 元,比上年增长 10.6%。而 2013 年全国城市居民的人均收入为 26955 元,农村收入为 8896 元。可以看出,在民营经济为基础的台州,经济早已超出全国平均水平,优势明显。

三、处于国际化浪潮之中的浙江民营经济

改革开放以来浙江民营经济的空间

扩张,走了一条先区际化后国际化的路径。自中国加入 WTO 谈判,民营经济国际化的政策环境不断改善,民营经济快速发展,迅速融入国际化的区域市场。而出口对象则经历了一个从穷到富的过程,从全是非洲的买家,到越来越多欧洲和北美洲买家的出线,市场逐渐广阔。

(一) 对外贸易

毫不夸张的说,对于不少企业来说外贸的重要性已经超过了内销。截至 2012 年,浙江民营经济的出口占了全省出口总额的将近 55%,其中可明确界定为“私营企业”的出口,就占了全省的 48%,不仅远远高于国有企业(约 13%),而且也高于外商投资企业(35%)。此外,国有外贸企业出口的一大半货源,实际上属于民营企业的“出口交货”。

(二) 市场衔接

浙江民营经济发展的一大特色,是催生并依托了各种各样的“专业市场”。专业市场国际化,成了民营经济国际化的一个重要载体,因此反映着民营经济国际化的总体进程。在很多家庭工厂发展初期,由于市场信息的流通障碍,寻找需要的外商是非常困难的,而且外商之中不乏骗子,而随着贸易往来越来越频繁,各种广交会和介绍会不断的召开。这使得外贸进入了一个稳定和常态的轨道上来。

早几年的调研数据显示,浙江已有

超过 50 的专业市场开展外贸业务,而外贸经营户更是多达 4 万余家,其中代表便是义乌小商品城。目前有多达近 2000 家境外企业在义乌设有商务代表处,每年前来采购的外商有万余人,每年更有五十多万以旅游形式前来进行小规模商业行动的游客兼商人。一年一度的义乌中国小商品国际博览会已经成为世界小商品展示、交易、信息交流的重要平台。这是企业在国际化道路中逐步走向成熟的标志。

总结:

改革开放 30 年,浙江一直是全国经济增长最快、发展态势最好的省份之一。浙江生产总值从 1978 年的 123.72 亿元到 2012 年的 38638 亿元,翻了很多,从 1978 年的全国第 12 位跃居全国第 4 位。30 年间,浙江省发展取得的巨大成就,民营经济立下了汗马功劳,而独特的经济模式更是首当其冲成为浙江的名片。未来,将民营经济的优势发扬光大,克服发展中的瓶颈与劣势,我们可以相信,浙江民营经济,将有更广阔的未来。

参考文献:

- [1] 温州日报. 2013,5,18
- [2] 王东祥 赵伟 “十二五”期间浙江民营经济国际化研究《浙江区域经济发展报告(2011)》
- [3] 温州市统计局 《2013 年温州市国民经济和社会发展统计公报》 2014 年 3 月 5 日
- [4] 台州市统计局 《台州市 2013 年国民经济和社会发展统计公报》 2014 年 3 月 14 日
- [5] 浙江“微企业”生存状况调查 - 中国民营科技与经济 -2011 年 第 11 期

作者简介:章轩恺(1993-),男,浙江台州人,本科在读。研究方向:公共事业管理专业。

(北京顺义牛栏山牛富路耿丹学院)

(责任编辑:陈喜辉)

