

# 浙江省商务厅文件

浙商务发〔2020〕29号

---

## 浙江省商务厅关于开展 2020年度“浙江出口名牌”培育工作的通知

各市商务局、义乌市商务局、省级有关企业：

为加强出口名牌培育，提升出口产品国际竞争力，推动我省外贸高质量发展，根据《浙江省商务厅 杭州海关关于进一步做好出口名牌培育工作的通知》（浙商务联发〔2018〕101号）文件精神，今年我厅决定继续开展“浙江出口名牌”培育工作。现将相关事项通知如下：

### 一、申报对象和条件

今年我厅将继续新增一批“浙江出口名牌”，并对2017年度认定的“浙江出口名牌”进行复核。新增及复核企业的申报资格条件和评分指标请参照附件1，申报所需材料请参照附件2。

### 二、申报时间

请各市商务局组织并指导自主品牌出口企业积极申报，对

申报材料提出初审意见，于8月28日前将正式行文（含附件6汇总表）及企业申报材料一式一份上报至省商务厅，并将附件3、4、5、6电子版发送至邮箱。

联系人：王辰悦、胡兴远

电话：0571-85027532、87059283

邮箱：249110480@qq.com

地址：杭州市延安路466号省外经贸大楼南楼807室  
特此通知。

- 附件：1.“浙江出口名牌”申报资格条件和评分指标  
2. 企业申报材料  
3.“浙江出口名牌”申报表  
4. 申报品牌项下商品上年度出口情况统计表  
5. 自主品牌出口情况查询申请表  
6. 2020年度“浙江出口名牌”申请汇总表



## 附件 1

# “浙江出口名牌”申报资格条件和评分指标

### 一、资格条件

(一) 企业在浙江省内依法注册并具有法人资格，连续三年以上有出口业绩。

(二) 经营状况良好，净资产为正。

(三) 企业上年度出口额不低于 1000 万美元，农副产品企业出口额不低于 500 万美元，有一定的自主品牌出口量。

(四) 通过国际通行的质量管理体系认证。

(五) 企业近三年无严重违法违规行为，没有发生重大质量、环保、劳资、安全、侵犯知识产权、偷税漏税等违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷。

(六) 申报类别商品商标在国内和主要出口国市场均已注册。

(七) 申报类别商品商标在中国关境内注册，注册范围（核定使用商品）涵盖申报类别商品。商标所有人为在浙江省依法注册企业。

(八) 申报主体须为“订单+清单”系统内企业，并定期进行订单填报。

## 二、评审指标及评分标准

对符合资格条件的企业，按下列评审指标打分，满分为 120 分。

(一) 科技创新能力 (须在申报类别商品范围内), 30 分

1. 拥有专利 (包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利) 情况。每项发明专利得 1 分, 实用新型或外观设计专利得 0.5 分。

2. 每获得一项国家级质量奖或科技进步奖得 5 分, 一项省级质量奖或科技进步奖得 3 分;

3. 获得高新技术企业荣誉得 5 分;

4. 每参与一项国际标准制修订得 5 分, 一项国家标准制修订得 3 分, 一项行业标准制修订得 1 分。

各项得分可以累计, 最多不超过 30 分。

(二) 国际通行认证 (覆盖范围包括申报类别商品), 15 分

1. 国际通行的质量管理体系认证 (ISO9000 系列)、环境管理体系认证 (ISO14000 系列)、职业健康安全管理体系 (OHSAS18000 系列)、社会责任标准 (SA8000)。通过一项得 4 分, 累计不超过 15 分。

2. 国际通行的面向企业的行业认证: Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证、HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系、ISO22000 食品安全管理、ISO/TS16949 或



IATF16949 汽车行业质量体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系认证、CGMP 动态药品生产质量管理规范认证、英国零售商协会 BRC 认证、ICTI 国际玩具业协会认证、FSC 森林认证等。通过一项认证得 2 分，累计不超过 15 分。

以上认证累计不超过 15 分。

### （三）市场销售和消费者认可，30 分

1. 上年度企业出口额、自主品牌产品出口占比以及申报类别商品上年度出口额在全国同行业中排名的情况。企业上年度出口额达到规定标准得 10 分，每增加 400 万美元加 1 分；自主品牌产品出口占企业总出口额 15% 得 3 分，每增加 5 个百分点得 1 分；申报类别商品上年度出口额在全国同行业中排名第一得 5 分，第二得 4 分，第三得 3 分，第四得 2 分，第五得 1 分；累计不超过 25 分。

2. 企业上年度销售额达到 2 亿元人民币得 2 分，每增加 1 亿元加 1 分，但累计不超过 5 分。

### （四）品牌建设，20 分

1. 广交会、境外自办展参展情况。上年度获得广交会品牌展区一个得 3 分，参加省商务厅主办的境外自办展一个得 2 分。累计不超过 10 分。

2. 海外（中国关境外）商标注册（商标注册范围须涵盖申报类别商品）情况。每在海外一个国家（或地区）注册商标的得 1 分，累计不超过 10 分。

(五) 全球化经营, 15 分

1. 海外(中国关境外)设立营销机构、研发中心、生产基地、公共海外仓数量。在海外每设立一个营销机构、公共海外仓得 2 分, 设立研发中心、生产基地得 3 分。

2. 上年度申报品牌在境外通过电视、报刊、杂志大众媒体传播、户外广告、网络传播、赞助活动等形式进行宣传。每通过一种媒介宣传得 1 分。

各项得分可以累计, 最多不超过 15 分。

(六) 社会评价, 10 分

获得浙江制造、名牌农产品、“品质浙货”出口领军企业、AEO 认证企业荣誉的每项得 4 分, 若是获得同类国家级荣誉的, 额外再加 2 分。各项得分可以累计, 最多不超过 10 分。

以上荣誉称号有覆盖范围的, 应包括申报类别商品。颁发机构: 省市场监督管理局、省农业农村厅、省商务厅、杭州海关。由各行业组织、协会等颁发的荣誉不计算分数。

## 附件 2

### 企业申报材料

1. “浙江出口名牌”申报表（附件 3）；
2. 申报品牌项下商品上年度出口情况统计表（附件 4）；
3. 自主品牌出口情况查询申请表（附件 5，请单独报送，无须装订）；
4. 经会计师事务所审计的上年度资产负债表、利润表；
5. 企业法人营业执照及对外贸易经营者备案登记证书（复印件）；
6. 境内外商标注册证、专利证书、高新技术企业证书。非英语国家和地区的境外注册商标证书，应同时提交中文译本；
7. 获得质量奖、科技进步奖、高新技术企业的证明材料；
8. 参与国际、国家和行业标准制修订的证明材料；
9. 企业参加广交会获得品牌展区、参加省商务厅举办的境外自办展证明材料；
10. 申报类别商品在同行业中的排名情况（以商务部下属进出口商会出具的排名证明材料为准）；
11. 通过国际通行的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、社会责任标准、行业认证的证明材料；
12. 设立海外营销机构、研发中心、生产基地、跨境电子商

务公共海外仓的证明材料（只认可商务主管部门的备案证明）；

13. 上年度申报品牌（涵盖申报类别商品）在境外进行广告宣传的合同协议及视频截图、宣传图片、网站地址等证明材料；

14. 获得省级以上权威机构颁发荣誉称号的证明材料。



附件 3

“浙江出口名牌”申报表

资 格 条 件	企业名称	(中文)		
		(英文)		
	注册地址	(中文)		
		(英文)		
	申报品牌名称	(中文)		
		(英文)		
	主要出口商品	(中文)		
		(英文)		
	申报商品类别	纺织服装 <input type="checkbox"/> 机械电子 <input type="checkbox"/> 轻工工艺 <input type="checkbox"/> 建材冶金 <input type="checkbox"/> 化工医药 <input type="checkbox"/> 农副产品 <input type="checkbox"/> 其他类 <input type="checkbox"/> (在相应选项上打钩)		
	统一社会信用代码 或组织机构代码		海关编码(10位,如有 多个请填全)	
	法定代表人		联系电话	
	联系人		联系电话及手机	
	电子信箱		传真	
	企业网址		邮政编码	
	申请商标首次 注册地		境内注册 商标名称	
	企业连续三年 盈利情况	2017年:	2018年:	2019年:
	企业类型	流通企业 <input type="checkbox"/> 生产企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>		
	企业所有制性质	国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/>		
	详细股权结构	(请出具控股证明材料)		
	商标图形标识: (商标 LOGO 标志要求是最新 注册的, jpg 格式, 像素必须高于 1M)			

评审指标（括号内为该项目最高得分）		具体情况
研发创新能力 (30分)	专利	(填写类型和数量)
	省级以上质量奖或科技进步奖	(填写类型和数量)
	高新技术企业	
	标准制订	(填写类型及数量)
国际通行认证 (15分)	质量管理体系认证	(填写通过认证的名称)
	环境管理体系认证	(填写通过认证的名称)
	职业健康安全或社会责任认证	(填写通过认证的名称)
	面向企业的行业认证	(填写通过认证的名称)
市场销售和 消费者认可 (30分)	上年度出口额	(填写数值)
	自主品牌产品出口额及比重	(填写数值)
	行业内出口排名	(如有请提供名次)
	上年度销售额	(填写数值)
品牌建设 (20分)	广交会获得品牌展区情况	(填写获得品牌展区数量及名称)
	境外自办展参展情况	(填写境外自办展参加数量和名称)
	知识产权保护	(填写数量及注册地)
全球化经营(15分)		(填写设立地、媒体名称)
社会评价(10分)		(填写具体名称)
企业法人代表签字:       (企业盖章)  年 月 日		市级商务局初审意见    联系人: 电 话: 电子邮件:   (盖章)

附件 4

申报品牌项下商品上年度出口情况统计表

企业名称（盖章）：

申报品牌：

	出口总额			申报品牌商品_____项下出口		
	金额 (万美元)	与上年同 比±%	比重	金额 (万美元)	与上年同 比±%	比重
合计						
国别						
国别						
国别						
...						
企业联系人：  联系电话：			县级商务局（外经贸局）盖章：			

附件 5

## 自主品牌出口情况查询申请表

杭州海关：

我公司是一家自主品牌出口企业，因发展需要，特向贵关申请查询 2019 年度自主品牌出口情况，具体信息如下：

企业名称	
联系人	
联系方式	
海关十位数编码 (包括控股子公司)	
查询内容	申请查询 2019 年 1 月 1 日-12 月 31 日期间我公司 (含控股子公司)的出口总额和自主品牌出口额。
用途	用于 2020 年度浙江出口名牌申请

备注：企业代码填写错误导致数据不实，后果由企业自负。

申请企业（加盖公章）：

申请日期：





